

# الغمر الإدراكي | تفكيك | الحلقة 1 من 6

فائز الزهراني

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته حياكم الله في اولى حلقات تفكيك والتي اتحدث فيها معكم عن العمليات التي تستهدف تضليل العقل وتشويه دير اولى ادوات التضليل الاعلامي هي ما يسمى بالغمر الادراكي. فما هو الغمر الادراكي؟ الغمر الادراكي هو اغراق العقل

- 00:00:00

ولو رجعنا الى اصل الكلمة اللغوي لوجدنا ان الغمر يعني الاغراق بالماء بالكلية. فنقول هذا الشيء غمره الماء اذا اغرقه بالكلية حتى يغطيها فيصبح معزولا عن كل شيء. والغمر الادراكي هو اغراق عقل المشاهد او المستمع او القارئ بالكثير من - 00:00:29 المرئيات والسموعات من المشاهد والمقالات والتغريدات التي تتعلق بموضوع معين وتستهدف لدى هذا المشاهد او السامع او القارئ تستهدف فيه تشكيل مفاهيم معينة او قناعات محددة بغرض ان ينتج عنها منه سلوك - 00:00:49 00:01:09 محدد وموافق محددة. بمعنى ان هذه القناعات التي تشكلت وهذه المفاهيم التي تشكلت من المفترض انها تنتج سلوكا معينا او مواقف معينة هي هدف عمليات تضليل العقل بالغمر الادراكي. بحيث يكون هذا السلوك او هذا الموقف هو الهدف النهائي الذي

صانع الاعلام. اذا معادلة الغمر الادراكي كالتالي مثيرات سمعية وبصرية كثيرة ومتكررة تؤدي الى مفاهيم وقناعات محددة تؤدي الى سلوك وموافق محددة. الغمر الادراكي يتركز في نقطتين. نقطة تكرار مستمر للمشاهد - 00:01:29 والسموعات والكلمات ونقطة تضليل هذه المثيرات بشكل منهج. من يستخدم هذه الخدعة او هذه التقنية العقلية؟ كل بيان او جهة لديها اهداف ترتبط بقناعة الناس او طريقة تفكيرهم كتسويق المنتجات وتعظيم الافكار فانها تقوم - 00:01:49 00:02:09 عملية الغمر الادراكي بغية الوصول الى النتائج التي تريدها سلفا. مثال كثرة اللوحات المعلقة في الشارع والتي تسوق منتج محدد او مطعم محدد او مؤسسة محددة. الدعايات التلفزيونية المتكررة ظهور متكرر لشخصية محددة في الاعلام - 00:02:09 سواء كان اسمها او كان صوره له او كان فيديو بشكل متكرر ومستمر تمهدنا لقبول الناس لهذه الشخصية في اي مركز ان كان في اي جهة كانت وهذا واضح وظاهر في البرامج الانتخابية على سبيل المثال. ويتكرر كثيرا في غيرها. من الامثلة - 00:02:29 ايضا تكرار مفهوم معين مثلا المجتمع الذكوري. دولة اسرائيل التسامح حقوق المرأة. وغمر الناس بهذه المصطلحات حادثة المقصودة بغرض قبول الناس لها فيما بعد بل ربما يتعرض من ينكر هذه المصطلحات الحادثة - 00:02:49

بالنقد والتبيخ لانه ينكرها هنا يأتي سؤال ما هو الموقف من الغمر الادراكي؟ ما هو الموقف من تقنيات الغمر الادراكي؟ كيف امل معها اولا يجب ان يكون لديك مصادر موثوقة للمعلومة. هذه المصادر انت تعتمدتها في اخذك للمعلومة - 00:03:09

عليها طرائق تفكيرك وتحليلك لا مانع من استقبال المعلومات من اي كان لكن المصادر التي تبني عليها طريق تفكيرك والتي تعتمد فيها المعلومات الواردة الى ذهنك ينبغي ان تكون مصادر محددة. معروفة لديك وموثقة - 00:03:35

ايضا وبالتالي فان موقع التواصل الاجتماعي او القنوات الفضائية او النشرات الاخبارية لا ينبغي ان تكون هي مصادر المعلومة لديك ثانيا قلل من تعرضك لهذه المثيرات. قلل من سماعك للاخبار او مشاهدتك لنشرات الاخبار او متابعتك للكثير من - 00:03:55 نوافذ التواصل الاجتماعي حتى ما تنتجه المجموعات في الواتساب او التيليغرام او غيره على سبيل المثال ينبغي التخفف منها لانها لا تسلم من اغراقها بالمثيرات السمعية والبصرية ذات الهدف المخبوعة. ثالثا اذا لمست تكرارا وتكتيفا - 00:04:15

ما فجأة لذكر اسم ما او مفهوم ما او حادثة ما فاعلم ان وراء الاكمة ما وراءها. رابعا ما يطرحه الاعلام بشكل عام ينبغي ان يخضع

لديك للفحص والنقد والتوثيق. خامساً وآخرًا اسأل ناقش تحدث مع المختصين في الموضوع - 00:04:35 -  
الذي لمست منه غمراً ادراكيًا. اقرأ تاريخ الموضوع الذي تم عليه عملية الغمر الادراكي. ان معرفتك للخطأ التاريخي الذي تجري عليه  
عملية الغمر الادراكي اهم من تتبع تفاصيله وقت امتلاء الاعلام منه. ناقش - 00:04:55 -  
ابحث اقرأ اطلع ليكن لديك مصادرك الموثوقة التي تعرض هذا المفهوم الحادث الجديد او هذا الاسم الجديد او هذا الغمر الجديد  
تعرضه على مصادرك الاصلية. شاكر لكم والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته - 00:05:15 -  
00:05:33 -