

اللقاء (74) الخطاب الإعلامي في القرآن الكريم .. خصائصه

وأساليبه | د. مالك الأحمد

عبدالرحمن الشهري

موضوعنا هذه الليلة يصب في اختصاص مركز تفسير للدراسات القرآنية. القرطبي بنى كتابه على هذا واراد ان يستغنى عن كتب التفسير الأخرى. واعجاز القرآن اكبر من ان يكتب على غلاف كتاب. وهذا القرآن الكريم مرتبط - 00:00:00

هذه اللغة العربية التي اختارها الله سبحانه وتعالى واصطفاها لأن تكون لغة لهزه الرسالة الخاتمة. ذلك ان المسلمين بعد القرون الاولى انصرف اهتمامهم بكتابهم الى ناحية التلاوة بسم الله الرحمن الرحيم - 00:00:20

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه كما ينبغي لجلال وجهه وعظمي سلطانه الحمد لله حمدا كثيرا الصلاة والسلام على خير المسلمين وامام المقتدين به صلى الله عليه وسلم اه صلاة - 00:00:58

عدد ما اه هل من مطر وخيرات في هذه الليلة وغيرها اسأل الله عز وجل ان يبارك فيما اعطي وان يرزقنا شكر نعمه. هذه الليلة اه قبل قليل هطلت يعني ولله الحمد - 00:01:23

امطار اه اسعدت الجميع وفي هذه اللقاءات ويل اخر ويل فكري يطرحه مركز تفسير للدراسات القرآنية باستضافة اه المختصين في علوم القرآن والذين يطرحون ايضا آآ موضوعات لها علاقة بكتاب الله عز وجل - 00:01:41

ضيفنا في هذا اللقاء ضيف معروف اعلاميا وهو اه فضيلة الدكتور مالك ابن إبراهيم الأحمد الذي يسعدنا ان نرحب به وبمقدمه ونسأل الله عز وجل لنا وله التوفيق وان ينفعنا بما يطرح في هذا المساء - 00:02:04

موضوعه هو الخطاب الإعلامي في القرآن خصائصه واساليبه ولا شك آآ ان القرآن كتاب هداية ونور اه السؤال الذي يمكن اه ان يطرح حينما يسمع مثل هذا الموضوع هو آآ ماذا يحوي القرآن من خطاب اعلامي - 00:02:24

ما هي طرق آآ القرآن الكريم في آآ هذا الخطاب ما هي اساليبه؟ وهل يمكن ان تستلم هذه الاساليب وينظر في هذه الخصائص ويستفاد منها اه على ارض الواقع اه بالنسبة اه لمن - 00:02:48

يمارس الخطاب الإعلامي ايا كان موقعه والدعوة كلها كما هو معلوم ترتكز بالدرجة الاولى على الاعلام هل نحن في خطابنا الإعلامي حقا نستهدي بهدي القرآن الكريم في هذه الاساليب ونوظف اه هذه الاساليب توظيفا اه جيدا من خلال - 00:03:06

فهمي واستنطاق القرآن في هذه آآ الاساليب والطرائق آآ التي يقرأها ويراها وآآ يعرفها من يقرأ القرآن بروح التدبر الرغبة في العلم والأخذ منه في كل سبيل اجدد الترحيب بالدكتور مالك ادعوه لأن يلقي ما لديه في حدود الخمسة واربعين دقيقة - 00:03:30

وبعدها يمكن للاخوة الضيوف ان يناقشو الضيف فيما طرح من خلال الاسئلة او المداخلات وارجو من يعيyi يتفضل بالمداخلة ان آآ يرسل بورقة اللاسم ومتبوعا الوظيفة اه سائلين المولى عز وجل ان يكتب هذا المجلس في اه مجالس العلم اه والخير والذكر - 00:03:57

وان يذكرنا عنده ادعو الدكتور مالك الحقيقة ان يفتح موضوعه باسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى الله وصحبه وسلم - 00:04:23

وبعد اه في الحقيقة الحديث عن الاعلام وكذلك الحديث عن القرآن يعني يتناوب الانسان اشياء شديدة في النفس القرآن له هيبة له عظمة وله تأثير علينا في عند القراءة عند الاستماع عند التدبر - 00:04:41

والاعلام قضية انه عايشها يوميا ولا يعني يخلو انسان من التعرض للاعلام رغبة او عدم او او او اجراء الاحيان بل يعني كما هو يعني يتضح لنا في حياتنا اليومية اكثر نشاط نقديه يوميا في وقت الوعي بعيدا عن الوظيفة او - 00:05:07

العمل او بالدراسة هو الاعلام مقرئا او مسموعا او مرتئيا او تفاعليا كالانترنت الاعلام قضية من القضايا الاساسية في حياتنا اليومية هو الذي يسهم في تكوين الرأي العام ويشكل ثقافة المجتمعات الاجتماعية والثقافية والادبية - 00:05:31

والاعلام يتكون من اربع عناصر مرسل ورسالة ومستقبل ووسيلة نتكلم عن اليوم عن الرسالة المضمون الذي تضمن المعاني المؤثرة على النفس البشرية كيف تؤثر هذه الرسالة؟ وما هو مضمون هذه الرسالة - 00:05:51

اه عندما نتكلم عن الرسالة نتكلم عن الخطاب. الخطاب الاسلامي المعاصر الذي يفترض ان يوظف اه او يستفيد مما جاء في القرآن القرآن ليس فقط كلام الله عز وجل لكن يحوي كل ما نحتاجه من يعني ادوات الاستفادة في حياتنا حتى في الجانب الاعلامي كما انا - 00:06:12

اسمح لي خطاب القرآن لن ادخل في تعريف الاعلام ومصطلح الخطاب وهذه اظنها يعني قد يكون يعني نتجاوزها في هذه العجلة الخطاب في القرآن هو خطاب للمكلفين طبعا كما هو معلوم للحضور - 00:06:37

ولما ننتقل الى الخطاب الاعلامي دائما يوصف الخطاب الاعلامي هو الخطاب الذي يؤثر بالناس مرتكز على مجموعة من العناصر لكنها في النهاية يؤدي رسالة يؤثر على الناس فليس المعيار بالكم - 00:06:58

الخطاب الاعلامي لكن المعيار في الاثر والنتيجة على الارض الواقع كثير من ثقافاتنا كثير من سلوكيات كثير من الاراء والاتجاهات والمواقف نتيجة الاعلام ونتيجة تعرضنا للاعلام اكثر بكثير من تعرضنا نقاشات يعني ثقافية محدودة في نطاق - 00:07:16

يعني صغير ان نجح خطاب الاعلامي معناها نجحنا في استخدام او توظيف الخطاب الاعلامي التوظيف الصحيح فقد استطعنا ان نؤثر في المجتمعات تأثير الكبار تأثيرا كبيرا الخطاب الاعلامي في القرآن له خصائص - 00:07:40

وخصائصه كثيرة جدا واستطعنا نحصر يعني عشرات من من هذى الخصائص لكن ليس هنا المقصود السرد الكامل فقط سريعة الاعلام نهتم في موضوع الصدق القرآن يقول يا ايها الذين امنوا اتقوا الله وكونوا مع الصادقين. الالتزام بالصدق والمصداقية قضية اساسية في الاعلام. والقرآن اكدها - 00:08:02

آآ من خصائص ايضا المهمة جدا التخصص اهل الاختصاص كما قال تعالى فاسألو اهل الذكر ان كنتم لا تعلمون من الاشياء المهمة ايضا جدا في موضوع الخطاب الاعلامي اعتماد الادلة وشهادتكم والبراهين - 00:08:30

يعني من السهل القاء المعلومة او الرأي لكن ماذا يعني يسنده من ادلة وشهادتكم وبالذات في الجانب العقلي القرآن دائما يستدل على ذلك. قل من يرزقكم من السماء والارض - 00:08:47

وقد ذكر السيوطي كلمة لطيفة استوقفتنا يقول ان القرآن اشتمل على جميع انواع البراهين والادلة. وما من برهان ودلالة وتقسيم وتحذير اه يعني من كليات المعلومات العقلية والسمعية الا وقد الا وكتاب الله قد نطق به - 00:09:03

الموضوعية دائما يتكلمون في الخطاب الاعلامي عن الموضوعية وانه يكون الخطاب موضوعي في الحقيقة بحكم ممارسة الاعلام سنوات طويلة يكاد يقل او يندر ان تجد الموضوعية بينما القرآن يقول يا ايها الذين امنوا كونوا قومين بالقسط شهداء لله ولو على انفسكم حتى على نفس الانسان - 00:09:23

موضوعية كاملة اه اه يعني القرآن يبحث على الموضوعية حتى لو كان في يعني تحمل على النفس البشرية تميز ايضا الخطاب الاعلامي بشيء يعني طريف وهذا قلما تجده في اي وسيلة اعلامية لا اسلامية ولا غير اسلامية ولا عربية ولا غربية - 00:09:47

وهو التنوع التنوع في الخطاب الاعلامي والتنوع سواء للمخاطبين او الاسلوب الذي يناسب المخاطبين سواء الخطاب العام او الخطاب الخاص فتجد خطاب للنبي صلى الله عليه وسلم احيانا احيانا خطاب للمؤمنين احيانا خطاب للناس. احيانا خطاب لغير المسلمين احيانا للكفار المشركين. اهل الكتاب. فتنوع في - 00:10:12

الخطاب الاعلامي بحسب الحاجة للمخاطب يعني جاء مثلا في قوله تعالى يا ايها الناس اعبدوا ربكم. وجاء يا ايها الذين امنوا ادخلوا

في السلم كافة. يا ايها الذين اوتوا الكتاب امنوا. يا ايها - 00:10:38

فلا تكاد تجد فئة الا خوطبت اه بشكل مختص مباشرة بما يناسب المقام كما خاطب في في يعني القرآن خاطب العقل وارشد في كثير من الاحيان الى اعمال الفكر والنظر - 00:10:54

ويعني الاهتمام بالبيهيات اه اه افلا ينظرون الى الابل كيف خلقت والى السماء كيف رفعت والى الجبال كيف نصب والى ارضي كيف سطحت آآ القرآن يجعل الانسان يعيش مع الوصف مع الالفاظ مع الايات كانك عند - 00:11:14
لما تقرأ هذه الآية وانت مستحضر كانها تخاطبك انت وهذا من اعلى انواع الخطاب هو الخطاب عام في كثير من عام للناس كلهم. لكن عندما تستشعر كأنك انت المخاطب يعني كأنك لما عندما يعني تطلع على آآ يعني برنامج او او يعني برنامج تلفزيوني وفي انسان يتكلم - 00:11:40

يعني تشاهده وتتفاعل معه كأنه يقصدك انت هذا قمة التأثر اه ايضا التفاعلية التفاعالية انك يعني اه القرآن يعني يعيش مع الناس في حياتهم اليومية. في كثير من القضايا تعرّف لها القرآن - 00:12:04

وعالجها في وقتها لكنها تصلح في او يعني هي لكل زمان ومكان لكنها هي معالجة في في ذلك الوقت استخدم القرآن انواع من الالفاظ والوسائل المناسبة للحال. فمثلا استخدم قضية القول الحسن - 00:12:25

القول اللطيف وقولوا للناس حسنا اه قدر كرامة الانسان وان الانسان له كرامة وله تقدير اه يعني له مكانة اه وبين هذا الامر انسان كرمه الله سبحانه وتعالى وبين ذلك في كثير من الاحيان. وهذا التكريم وهذا التقدير وهذا الخطاب الحسن يدعو - 00:12:47

يعني التفاعل والقبول يعني يعني التفاعلية العالمية آآ من الاشياء التي تميز فيها القرآن قضية الحوار احنا نتكلم عن اصول الحوار وطرق الحوار. القرآن غطى جميع انواع الحوار اللي ممكن ان تكون موجودة يعني بين بين البشر - 00:13:10

اه ولم يستخدم اسلوب الوصاية كما يقولون احيانا يعني اه لا هو قضية الواقع يعني اسلوب الحوار هو في القرآن اسلوب خطاب اقناعي وليس خطاب آآ يعني آآ حوار او مجادلة لذات المجادلة - 00:13:35

اه مكارم الاخلاق وتجنب الالفاظ. ادعوا الى سبيل ربكم بالحكمة والموعظة الحسنة. وجادلهم بالتالي هي احسن. حتى اسلوب المجادلة قد يكون عندك الحق وعندك الدليل وعندك الشاهد لكن ايضا يحتاج الناس في الخطاب اللطافة يعني - 00:13:55

يعني الليونة الحكمة فقولا له قولنا فرعون الطاغية تخاطب خطاب لكن ليس في كل مقام تخاطب نفس هذا الخطاب الذين في مقام هناك خطاب شديد وقوى وفيه مقام هناك مقام لين حسب المخاطبة - 00:14:15

وحسب الحاجة وحسب الحال آآ فموازنة احيانا بين الشدة واللين يعني من الخصائص المهمة جدا اه في خطابنا اليوم الاعلامي اسهاب وكثير كلام يعني تفصيل ما يحتاج الاختصار والتركيز بينما الله سبحانه وتعالى يقول لا خير في كثير من من نجواهم الا من امر بصدق او معروف او اصلاح. الكلام ينبغي ان يكون او الخطاب نعي - 00:14:33

يعني يعني وصف انه خطاب اه يكون بقدر الحاجة وهذي اشكالية كبيرة في الاعلام ما يقال خلال دقائق تجده يقال في ساعات طويلة انا اذكر راح استطرد يعني ملش يعني احيانا حتى ما يكون فيه آآ جفاف. طلت على برنامج في قناة اسلامية - 00:15:03

مدة هذا البرنامج ثلاث ساعات المقدم هو مدير القناة وعلى يمينه اثنين من الافاضل والشيخوخ وعلى يساره اثنين. ثلاث ساعات متواصلة يتتكلمون. من يطالع هذا في هذا العصر في هذا الزمان في هذا الوقت - 00:15:26

اربع اشخاص يتتكلمون ثلاث ساعات متواالية. فانا يعني آآ استغرب من اننا البعض ما زال يستخدم قضية الاطالة والتفصيل في فرق الدرس موضوع اخر احنا لا نتكلم عن الدروس الدراسات العلمية قد تجلس من الفجر الى المغرب مع الشيخ هذه قضية اخرى نتكلم - 00:15:44

الخطاب الاعلامي العام هذا يخاطب الناس من خلال الشاشة ولا يخاطب فئة معينة فيجب ان يكون مناسبا بعيد عن يعني التفصيل والاسهاب الذي لا يحتاجه الناس ايضا الحذر من الانعكاسات السلبية - 00:16:04

الله سبحانه وتعالى يقول ولا تسبوا الذين يدعون من دون الله فيسبوا الله عدوا بغير علم. فاحيانا في خطابنا الاعلامي نقول كلام يرتد باشياء سلبية عملنا دراسة عن اداء المسلمين في الفضائيات. تقريرا اربعمائة صفحة هذه الدراسة - 00:16:22

من الاشياء هذى في قناة الجزيرة والعربية فقط. كانت تستضيف اسلاميين من من شتى مشاربهم من خلال هذه الاربع مئة صفحة دراسة تحليلية اكتشفنا ممن هو وطبعا هؤلاء مثقفين دعاة وبعضهم يعني عندهم علم شرعى - 00:16:42

اه يأتون اه طبعا غير انما غير محظوظ يتكلم امام المخاطب بكلمات مسفة ويعتدي عليه بالألفاظ. ووجدنا من يسب على الهواء مباشرة وهو داعية. ووجدنا من يكفر على الهواء مباشرة وهذا موثقة موجودة ومسجلة عندنا - 00:17:03

الانسان مسؤول عما يقول فما بالك اذا كان امام جمهرة من الناس فما بالك ان يبيت الى الملايين من الناس؟ فكان فما بالك اذا كان على الهواء مباشرة فما تقوله - 00:17:27

خلاص راح الاستدراكي اصبح صعبا لهم بردود الافعال الخطاب الاعلامي في القرآن اهتم بردود الافعال. اه واه تذكرون قصة سليمان عليه السلام في بلقيس عندما دعاه اذهب للهدى اذهب بكتابي هذا فالقه اليهم شوف ايش يقولون رئيس ردة فعلهم هل هم يقبلون هذه - 00:17:40

رسالة هل هم يرفضونها؟ هل هم يتفاعلون منها؟ هل لهم موقف سلبي منها الاعلام عندنا شيء نسميه الاطار الدلالي كنت اتمنى لو كان عندي شيء ارسم احب ان استخدم الادوات التوضيحية لكن اه اقربها لكم يعني شفافة. الاطار الدلالي هو عبارة عن مربع - 00:18:04

والرسالة التي نرسلها قد تكون داخل هذا المربع او خارجه او على النص على الخط ايش معنى هذا؟ انه ممكن الرسالة اذا كانت داخل هذا المربع معناها وصلت للمستهدفين. المربع هو المستهدفين. اذا كانت على الحافة على الخط الخاص - 00:18:28

معناها يعني قريبة منهم اذا كانت خارج الاطار الدلالي معناها فشلت لم تصل الى الناس القرآن بخطابه يصل لجميع الناس عالمهم ومثقفهم يعني اه جاء الامي والغير الامي. يعني لا يحتاج تخصص - 00:18:45

دراسة انا ما اتكلم عن الجزئيات المحدودة لكن اتكلم في جملة الخطاب الاعلامي في القرآن وهذه نادر الان نجد في الخطاب الاعلامي تجد اما خطاب متخصص جدا او خطاب يعني لهم فئة بسيطة من الناس لكن الخطاب الذي يعني - 00:19:07

يسمح الصغير والكبير والمرأة والرجل والشاب والفتاة هذا يعني آآ قد يكون صعب جدا التوازن في الخطاب بين اللين والشدة تجد ادعس الى سبيل ريك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي احسن. اه - 00:19:24

الاصل هو اللين يعني الجدال بالعلم والحكمة لكن في احيانا قد تستوجب الشدة حتى في في الجبال لا مانع واستخدمها القرآن القرآن استخدم التكرار وهذا قضية كبيرة جدا في الخطاب الاعلامي اليوم - 00:19:45

يقولون التكرار التكرار. انا دايما استدل بالاعلام النازي. الاعلام النازي عنده نظرية يقول اكذب ثم اكذب ثم اكذب هذه الطريقة نجحت كيف نجحت لمن يكذب في المرة الاولى الناس تقول هذا كذب مو معقولة. عندما يكذب في المرة الثانية يقولون - 00:20:05

محتمل يمكن في شيء لما نكتب في المرة الثالثة والله الظاهر انه صحيح هذا مع التكرار قضية خطيرة في الاعلام لكن احنا احنا في الاعلام ما نتكلم عن التكرار بنفس الاسلوب ونفس المحتوى ونفس الالفاظ ونفس الاساليب لا نتكلم عن التكرار - 00:20:28

المعنى تكرار الرسالة تكرار ما نريد ان نوصله للناس فحتى اليوم انا كنت في دورة كنت اتكلم على نفس هذه القضية قضية التكرار اقول لهم القرآن تكلم عن قصةبني اسرائيل وموسى عليه السلام في موضع كثيرة - 00:20:48

يمكن الاخوان المتخصصين دكتور عبد الرحمن يعرفونكم العدد هذا لكن كل موضع يشير لك اشارة في قصة يعني قصة اه موسى عليه السلام وبني اسرائيل مرة تجد بسط كامل مرة حادث مرة في - 00:21:08

منطقة مرة في منطقة اخرى مرة اه حوار هو فانت حتى تستوعب قصة موسى عليه السلام وبني اسرائيل تحتاج انك تطلع على كل هذى المواضيع. فعندما تمر عليك هذى المواقع ما تشعر بـ اي نوع من التكرار. وهذا من اخطر انواع الرسائل الاعلامية. كيف تستخدم التكرار - 00:21:28

للتأثير على الناس وهذا هو الموجود الان في الحقيقة في الاعلام هو ما في واحد يرسل نفسه الرسالة وينسها ويبدأ من جديد لا هو لابد يكرر لكن كيف يكرر بطريقة صحيحة حتى يؤثر بالناس ويقنعهم بما بالمحتوى الذي يريد. طبعا في موضوع التكرار في -

00:21:48

القرآن له وظيفتين وظيفة اعلامية او وظيفة دينية كما ذكرتها اللي هي ابراز المعنى وتأكيده وغيره وايضا في وظيفة دينية وهي قضية تقرير المبادئ القرآن يعني يقرر مبادئ دينية وعقيدة واحكام شرعية. فلابد ايضا انها تكرار هذا ايضا يعني يؤكد لها -
00:22:08

استخدمو اساليب كثيرة في الخطاب استخدم اسلوب النداء يقولون اذا اذا قالوا ارخي ايش سمعك يا ايها الذين امنوا يا ايها الناس
يا اسلوب النداء اه وايضا يسمونها انتقاء الالفاظ المناسبة -
00:22:32

يا ايها الذين امنوا لا تقولوا راعنا وقولوا انظرنا يعني وجههم في استخدام الفاظ معينة لانه قد يكون بعظ اللفظ له دلالات سلبية او غير حسيب في هذا المقام. فحتى يعني يكون التأثير صحيحا مناسبا لابد ايضا نختار الالفاظ المناسبة -
00:22:56

يستخدم القرآن اسلوب التهبيج خطاب التهبيج والدفع وعلى الله فتوكلوا ان كنتم مؤمنين. واستخدم خطاب التشجيع. ان الله يحب
الذين يقاتلون في سبيله صفا كانهم بنيان والحزم والقوة واعدوا لهم ما استطعتم من قوة. خطاب للمؤمنين اخذ الاحبة الاستعداد -
00:23:17

الاستنفار او التنفير اه اه او التنفيذ من الاشياء ايحب احدكم ان يأكل لحم أخيه ميتا؟ يعني يكرهك حتى الصورة هذي اسلوب
ايضا يسمونه اسلوب استحضار الصور احدى الصورة فهو الان القرآن ما يقول لا تأكلوا يعني آآ -
00:23:40

القرآن لا يقول اه انه يعني اه الغيبة اه مذمومة فقط. يعني ممكن تكون الخطاب اه مذموم الغيبة مذمومة. لكن عندما يأتيك بصورة
انك تأكل لحم أخيك ميتا هي هذي يسمونها الصورة الذهنية اللي تستحضر عند الانسان -
00:24:03

كيف يكون موقعها على الانسان؟ مرة مرير. فهذا خطاب التنفيذ من بعض الاشياء التحنن والعطف قل يا عبادي الذين اسرفوا على
انفسهم لا تقطعوا من رحمة الله. ان الله يغفر الذنوب جميعا -
00:24:24

الله سبحانه وتعالى غفور رحيم خطاب التودد يا ابتي لا تعبد الشيطان ان الشيطان كان للرحمه عصيا. يا بنى اقم الصلاة وامر
بالمعروف وانهى عن المنكر واصبر على ما اصابك خطاب التحدى فاتوا بسورة من مثله. فادرؤوا عن انفسكم الموت -
00:24:39

خطاب الترغيب وعد الله الذين امنوا وعملوا الصالحات لهم مغفرة واجر عظيم. والذين كفروا وكذبوا بآياتنا او لئك اصحاب الجحيم
من اهم واخطر الاساليب التي استخدمها القرآن اعلاميا هي اسلوب الامثلة والقصص -
00:24:59

ويقولون وهذه العهدة على المفسرين وعندى اهل الاختصاص ان القرآن ثلثه قصص وهذا يعني له دلالات ضخمة اه اثبتت الابحاث
والواقع والتجربة الحياتية البشرية ان اكثر ما يؤثر على الناس القصص -
00:25:19

وبالتالي اه يعني تفاعل الناس مع القصص هو الذي يعني يغير كثير من السلوكيات. ولذلك الاعلام في الغرب بالدرجة الاولى لاننا نتكلم
عن الاعلام اصله يعني وصناعته في الغرب استخدمو القصص بشكل لا تتخيلون -
00:25:40

قصص مصورة قصص مكتوبة قصص مرئية قصص مسموعة آآ زرت دخلت احدى المكتبات في باريس المكتبة كلها نصف هذه القاعة
كلها قصص مصورة اللي زي الكرتون هذه ليست للاطفال هذي للكبار -
00:25:57

دخلت مكتبة في المانيا وجزء كبير منها قصص مصورة مترجمة من الياباني للالماني. اليابانيين نجحوا في قصص ام كرتون هذي
يسمونها الانمي. فالالمان يحبون هذا النمط فن ترجموه للباباني مكتبة او قسم كبير من مكتبة كلها قصص مصورة لماذا؟ هذي للكبار
فما بالك للصغار -
00:26:20

في بريطانيا هناك مجلات للاطفال ابو سنتين تبدأ المجلة ابو سنتين كيف سنتين وله مجلة وما يقرأ لكن الوالد يشوف الصورة يعني
يوريها للطفل ويقرأ له بعض العبارات اللي في سنه -
00:26:47

فإذا اهتموا في موضوع القصص لذلك موضوع القصص ما قبل النوم للاطفال هذي يعني اه من من يعني قواعد البيت في الغرب
ليست موجودة عندنا انا للاسف قضية اللي هو قصص ما قبل النوم. اه وحنا يعني جربنا لو تقرأ تقول قصة لابنك قبل النوم ينام مرتاح

خصوصا قصة جديدة - 00:27:08

جميلة ومؤثرة. لذلك الغرب نجح في موضوع القصة ووظفها في الاعلام. الافلام ايش الافلام؟ قصص المسلسلات قصص روایات قصص اه اکثر شيء يباع في العالم هي القصص اجاثا كريستي بيع من روایاتها کتسخ اکثر من مليار - 00:27:28 مiliar الف مليون نسخة القصص قضية خطيرة لذلك القرآن وظف القصص توظيفا ممتازا تفصيل واختصار وموافق ويعني اه احداث والقصص لها عدة اهداف ليست هدف واحد. آآ والایات كثيرة قد خلت من قبلکم سنن فسيروا في الارض. فانظروا كيف كان -

00:27:50

عاقبة المكذبين لقد كان في قصصهم عبرة لاولي الالباب اه ان الله هل يستحي في قضية الامثلة خلنا ننتهي من موضوع القصص في القصص كثيرة جدا في القرآن ويعني آآ آآ - 00:28:15

ممتعة يعني انا اقرأ سورة يوسف نفس السورة نكررها يمكن عالاقل يمكن باسبعين مرة او ثلاث مرات كل انسان حسب ما يقرأ بالشهر مرة كانك تقرأها لاول مرة او تسمع حتى كانك لانها صيغة او يعني الله سبحانه وتعالى يعني آآ بالایات هذى التي تذكر بطريقة فيها - 00:28:30

يعني التأثير الهائل الذي ما يدعو للملل او السم او الإنسان اي سمعتها لا لا بينما لو تقرأ القصص البشرية العادية اي برا بالعكس انا اتوقع الحدث القادم فارمي القصة ما اكملاها - 00:28:52

انا جربت بنفسي قررت قصة وجيئت عقب مدة عرفت اني عارف النتيجة وعارف النهاية طيب ما قدرت اخذ راحة فهي الاهداف توضيح الحق وتعرية الباطن استخلاص السنن الله سبحانه وتعالى في الكون والحياة والانسان. التحذير من عاقبة الكفر النعمة تصوير الحقائق - 00:29:07

الحقائق اليمانية بصورة محسوسة ومنها ايضا من اشياء مهمة تسلية كما يقولون للنبي صلى الله عليه وسلم. فيما حدث من سبقة من الانبياء ايضا الامثال والامثلة وهذه ايضا يستخدمها العرب كثيرا قضية الامثال ان الله لا يستحي ان يضرب مثلا بعوضة فما فوقها -

00:29:27

فضرب الامثلة من الاشياء التي تقرب الاشياء للنفس البشرية. هذا من الخطاب القرآني يعني يعني المعروف مثل الذين ينفقون اموالهم في سبيله كمثل حبة انبتت سبع سنابل في كل سنبلة مئة حبة والله. فيضرب امثالا لاشيء قريبة - 00:29:48

من حياة الناس ومن من حالاتهم الخطاب الاعلامي الاسلامي بين قوسين المعاصر قاصر جدا ومن خلال تجربتي ورصدي الشخصي ما استفادنا من اه اساليب القرآن في التنوع في الخطاب في التنوع في الاساليب في التنوع في المستهدفين في التنوع - 00:30:10 في الالفاظ الخطاب الاسلامي المعاصر كثير من مبني على اجهتهادات بشرية واحيانا استفادات من من يعني المنتجات الغربية. لكن لم ننظر للقرآن ونحاول ان ندرس الخطاب الاعلامي في القرآن بالتفصيل يعني نستخلص هذه يعني القواعد او الاصول - 00:30:36

نظفها بالطريقة الصحيحة. فتجد يعني الانسان يتكلم ما يحتاج يعني اه دقیقۃ او دقیقۃ تلقی يتكلم لك ساعة يمل الانسان اللي اللي امامه. تجد اشياء يعني اه تحتاج انك تذكرها يعني مرة او مرتين هو يذكرها عشرين مرة بدون ايضا يغير. فحتى - 00:30:56

موضوع التكرار ما ما يعطى حقه بالطريقة الصحيحة القرآن منهجه متكمال حتى في الجانب الاعلامي آآ فيه القواعد الأساسية في في الخطاب في التعامل مع اخرین في التعامل مع المجتمعات في التعامل مع الافراد باختلاف يعني اه طبيعتهم وشخصياتهم واهتمامات - 00:31:16

وايضا ثقافتهم يعني آآ ليس نفس الخطاب لكل الناس. لذلك من الاشياء التي انا يعني اتمناها وآآ نسعى لها ان يكون هناك نوع من التكمال بين اصحاب الاهتمام الاعلامي والمتخصصين في الدراسات القرآنية ويعني - 00:31:40

حاولوا ان يستخرجوا هذه الدرر توظيف في الاعلام التوظيف الامثل. لانه عندنا قصور شديد في هذا الجانب. الذين يقرأون القرآن سواء من اهل التفسير او اهل الدراسات القرآنية لا يعرفون كثيرا عن الاعلام واهل الاعلان ايضا اعلام كثيرة مننا بعيدين عن القرآن - 00:32:03

وقواعدي واصوله في الخطاب الاعلامي. وانا عندي هذى يعني هي عبارة عن دراسة من سبعين صفحة. فحاولت فقط اعطيكم حتى لا يمل انت قلت بعد هذا درسنا الخطاب الاعلامي في السنة ووجدنا اشياء ايضا كثيرة تستحق التوقف كما هي في القرآن يعني -

00:32:23

الكريم اكتفي بهذه الشذرات السريعة والاثارة اكثر منها موضوع يعني كبير حتى يعني نعطي الفرصة للاخوان للمشاركة والتعليق والاسئلة وصلى الله على نبينا محمد وعلى الله وصبه وسلم. اللهم صلي وسلم ما تجوزت نص ساعة -

00:32:45

انا اقول الدكتور التزم بالاختصار الحقيقة استفاده من الخطاب الاعلامي. في القرآن الكريم. آآ شكر الله له هذا العرض وان كنت اجزم بان في جعبته الكثير ليطرحه اه عندما نتحدث عن القرآن الكريم اه نحن نتحدث عن كتاب الهدایۃ العظیمی -

00:33:01

آآ الذي يهتدی ويقتدی به كل مؤمن ومسلم وفيه آآ الخبر التام الكامل ما يبحث عنه الانسان في اصلاح حياته في كل مناحیها عندما نتحدث عن القواعد عن الاسالیب عن الطرق الحقيقة نحن نتكلم عن نظام -

00:33:23

وآآ انما سبقنا في الاعلام تحديدا اه ان من يحترف هذه المهنة من اه اداء الملة استطاع ان يوظف هذه القواعد وهذه الطرق وهذه الاسالیب وبالتالي اه مضى على اه طريق اه منظم يعلم اه انه اه في اخر الامر سيخلق هدفه ويستطيع ان يقيس -

00:33:47

فيه كل خطوة يقوم بها وآآ ينطلق آآ فيها ما عرضه الدكتور قبل قليل قد يكون بعذ منه معلوم لدينا والبعض الآخر قد يكون فيه اطاعة جديدة لمن يهتم في هذا الموضوع لكن الاهم الحقيقة انتا -

00:34:14

آآ ان ان يمارس على المستوى التطبيقي الحياني العملي للاعلاميين وغيرهم في الخطاب الدعوي ان يستفاد من هذه الخصائص من هذه الاسالیب وبالتالي آآ تحصل الهدایۃ الحقيقة من هذا الكتاب العظیم -

00:34:34

لدي مجموعة اسئلة آآ وردت من آآ في تويتر اه احدها يقول هل الخطاب من الاستاذة امل تقول هل خطاب الاعلامي في القرآن الكريم هو نفسه هوية الاعلامي الاسلامي في نظركم دكتور -

00:34:52

الهوية موضوع اخر هي هي الصفات. صفات التي يحملها الانسان واخلاقياته التي يعملاها يعني يحملها اه صاحب الخطاب. فيعني الهوية هي وصف للانسان. لكن الخطاب هو التعامل مع الاخرين. كيف نتعامل مع الاخرين؟ في الجانب -

00:35:08

الاعلامي اه اسالیب والطرق والخطابات فلا في فرق بين الهوية وبين الخطاب اه ايضا سؤال اه اخر اه الخطاب الاعلامي المناسب لما تمر به الامة اليوم واين نجده في القرآن -

00:35:28

اه انا اشرت اشارات وهذا الامر يحتاج بسط ودراسة معمقة واظن في احد الاخوات عندها عنوان رسالة كما فهمت منها. رسالتها الخطاب الاعلامي في القرآن وسألتني قلت والله في محاضرة بعطيه بعض شذرات انا لست متخصصا في هذا الجانب لكن مما اطلعنا عليه وقلنا يعني نشارك الاخوة الافاضل في هذا الامر -

00:35:45

فلا يحتاج تعمق ودراسة يعني يشارك فيه اهل اللغة واهل التفسير واهل الدراسات القرآنية وايضا لعل يكون بعض الاعلاميين يشاركون في مثل هذا حتى يكون في نوع من انواع التكامل. لأن الان العلوم صارت متكاملة ومتداخلة. في الاعلام على سبيل المثال احنا نوظف علم الاجتماع -

00:36:11

وعلم التربية وعلم النفس. كلها نوظفها في القضايا الاعلامية. لذلك اه انا اليوم كنت اتكلم عن الرسائل الخفية في الاعلام كنت اتكلم عن رسائل خفية وبيت للحاضرين كيف ان كثير من الاشياء في الاعلام غير ظاهرة في شيء ظاهر لكن في اشياء مخفية تظهر يعني -

00:36:31

اه حتى لدرجة احنا كنا اليوم اطلع اه بس من باب الاستطراد فلم كرتون توم وجيري توم وجيري ما في احد ما يطالعه اه هذا المارد علاء الدين والمارد وكذا المهم فكان يطلع شيء من اذنه -

00:36:52

يسحبه طلع ورقة احنا ما انتبهنا الورقة ومكتوب فيها. ثم بدأ يمسح فيها مؤخراته. ايش هذى الورقة؟ اية من القرآن اية من القرآن لمن وخذنا وقفنا يعني بطننا في الشريط يعني اللي هو قضية البضامين الرسائل -

00:37:09

يعنى الخطاب يكون قد يكون عام لكن فيه مضمون خطيرة وهذى من الاشياء الان يعني بدأوا يستخدمونها بل هناك نظرية خطيرة

اكتشفها واحد الف تسع مئة وثمانية وخمسين أمريكي وببدأ يتكلم عن هذه من الاشياء يعني تستوجب التوقف والقى فيها محاضرات وبعد: - 00:37:29

الحكومة الأمريكية يعني نبتها وحضرته ثم اختفى الرجل واختفت مؤلفاته وصار هناك كلام ان لا هذا الكلام غير صحيح بينما هم اخذوا هذا الامر وبدأوا ينفذونه ويطبقونه بس لانه كان هو قاعد يكشفهم قاعد يكشف ما يقومون فيه هم ما يبغون هذا الشي لذلك -

00:37:48

يعني في الخطاب الاعلامي لازم يكون عندك ذكاء كيف توظف ما لديك وتمرر الرسالة؟ احنا كثير من خطابنا الاعلامي مباشر لا يعني اه تعال يمين تعال من يسار يعني مرر رسائلك بذكاء - 00:38:08

يعني اه تعال يمین تعال من پیسار یعنی مرر رسائلک بذکاء - 00:38:08

الدكتورة سمر ايضا عبر تويتر تقول اقترح وضع قانون قرآنی هكذا. قانون قرآنی للخطاب الاعلامي وجعله مادة دراسية. والله جيد.
في معاهد في اعداد الدعاة. ممتاز والله انا اتمني ما اسميه قانون مسوبي قواعد - 00:38:27

في معاهد في اعداد الدعاة. ممتاز والله انا اتمنى ما اسميه قانون مسوبي قواعد - 00:38:27

كلمة قانون قد فيها يكون فيها مجازفة لكن نقول قواعد اه مستخلصة من القرآن اه للاستفادة منها في الاعلام. هذى يعني يمكن تكون جميلة يعني. الان دور ترى هذه الورقة ثم بعد ذلك - 00:38:45

جميلة يعني: الان دور ترى هذه الورقة ثم بعد ذلك - 00:38:45

يقول الا تقترون انشاء مسار في الدراسات العليا يهتم بالجوانب الاعلامية في الدراسات القرآنية عندنا متخصصين. هذه فكرة عموما تصلهم ان شاء الله. مدخلات ايضا في هذه الاثناء مداخلة من فضيلة الاستاذ الدكتور - 00:39:05

عموماً تصلهم إن شاء الله. مدخلات أيضاً في هذه الثناء مداخلة من فضيلة الاستاذ الدكتور - ٠٥:٣٩:٥٥

عبد الرحمن ابن معاذ الشهري مدير مركز تفسير الدراسات القرآنية فليتفضل بسم الله الرحمن الرحيم. اه شكر الله لكم يا دكتور مالك على ما تفضلتم به وقد قرأتة الحقيقة ايضا التغريدات التي نشرتموها وايضا هناك مقالة ربما حول هذا الموضوع - 00:39:25
الخطاب القرآني في القرآن او الخطاب الاعلامي في القرآن الكريم لماذا يا دكتور ننتفع بخلاصات هذه النتيجة التي ذكرتموها مع الدراسات المماثلة ان كان هناك كتابات متخصصة من الجانب الاعلامي - 00:39:44

الدراسات المماثلة ان كان هناك كتابات متخصصة من الجانب الاعلامي - 00:39:44

اه في تطوير الخطاب الاعلامي للبرامج التي تقدم في القنوات يعني كما تسمى الاعلام الاهادف. جيد. واليوم هناك رابطة جيدة في رابطة الاعلام الاهادف لهم جهد في هذا. وقد جربت انا وتعاملت مع بعض القنوات - 00:40:00

رابطة الاعلام الاهادى لهم جهد فى هذا. وقد جربت انا وتعاملت مع بعض القنوات - 00:40:00

للتقطوا طرح نفسه واصبح يبعد لمثل هذه البرامج او يبتكر افكار - 00:40:17

للتطوع طرح نفسه واصبح يعد لمثل هذه البرامج او يبتكر افكار - 00:40:17

بس عندكم انتوا يعني ما شا الله الموهبة الجميلة في هذا لكن نحن لو لو تم توعية - 00:40:40

00:40:40 يس عندكم انتوا يعني ما شا الله الموهبة الجميلة في هذا لكن نحن لو لو تم توعية -

المتخصصين او الذين يقدمون البرامج سواء من حيث افكار البرامج ابتداء او من حيث اساليب تقديمها سواء تنوع الخطاب او في البرنامج احد ينوع الاسلوب او التركيز على اساليب معينة استخدمنها القرآن الكريم في اه في اه في القرآن الكريم في الجانب الاعلامي .. هذا يعني، مقتراح ولعلك تعلق عليه - 00:40:58

عیوب انسوان اسلامی ی دستور اهل سنت دستور اهل فعل سبق دالله کی اہ مل جبل اسلامی

في عقليات المشاهدين وتشوه الاسلام. صحيح. سواء بتمثيل الصحابة او تمثيل الانبياء ونبقى نحن في الجدل المتصل حول هل يجوز او ما يجوز حتى يذهب هؤلاء بالجمهور. نعم. ونبقى نحن في حروب الاسترداد بعد ذلك. صحيح. فلماذا لا يكون هناك يعني تهوعة بهذا الجانب اه - 00:41:34

00:41:34 - لهذا الحانب اه

ال التواصل مع هيئة الافتاء في توعيتهم بهذا الجانب. نعم، واهمية الجانب الاعلامي. توظيفه في خدمة الدين وخدمة القرآن.
وايصال الرسالة الاسلامية الوسطية. شكرنا لك. جزاك الله خير اليوم اه اتصفح اوراقي وبعض ملفاتي - 00:41:54

اه فوضعت لها عنوان مجموعة من الكتب تحت عنوان الاعلام في خدمة الاسلام وجدت عجبي حتى المصطلح سايقا اكتب الاعلان

في خدمة الدعوة يعني كانها في شيء فالاليوم قلت لا خلنا نسميه الاعلام في خدمة الاسلام - 00:42:12

وكتبت بعض الاشياء من قبل وحاولت اجمعها ولعلي انشرها قريبا اه اشكاليتنا في موضوع ما يسمى الاعلام الهدف او يعني كثير من الناس يعني يدخلون الاعلام محبين ويعني متحمسين وحريصين على نفع الامة. لكن لم يتمرسوا ولم يدرسوا ولم يعني - 00:42:30

تمكنا ويقولون في المثل اعطي القوس باريها. ما تستطيع يعني آآ يعني النية الطيبة والحماسة والرغبة وهذه الاشياء لا تكفي اليوم. اليوم الاعلام صناعة معقدة انا قلت لكم يدخل فيها علم النفس وعلم التربية وعلم الاجتماع ويأتون بمتخصصين في كل المجالات انا اذكر مجلة للاطفال في بريطانيا - 00:42:53

مستشار دكتور فلاني في علم الاجتماع. دكتور في مستشار نفسي وكذا. ايش هذا؟ مجلة اطفال؟ نعم يريدون ان يؤثروا في الاطفال. يريدون ان يتأكدو الرسالة تصل بينما احدهنما عندهم احد القنوات الاطفال اللي يشرف عليها ما يعرف وشو اعلام الطفل ولا عمره درس اعلام الطفل ولا عمره اصلا انتاج برنامج للاطفال - 00:43:22

فهذا صنعة مو معقول الانسان يعني نعطيها الناس غير المتخصصين ثم نتوقع نتائج ايجابية لا. هذى الان اليوم الاعلام يعني قضية خطيرة وقضية مؤثرة اه يعني اه كثير من من من الاتجاهات الرأي والثقافات انا - 00:43:44

رصدت اعلام داعش وكتبت فيه اربع حلقات. ومن ضمن الاشياء اللي تكلمت عنها عندهم ادوات داعش. ومؤثرين فانت عشان تواجههم ايضا لازم يكون عندك نفس المستوى ونفس الاسلوب ونفس الطريقة. هو يستخدم اسلوب هوليود وبعض الاكشن - 00:44:03

وانتم تقول يا شباب ابعدوا عن داعش من يسمع لك الكلام؟ من يستاهل؟ لا يعني الخطاب المباشر الخطاب التقليدي. انا شفت بعض الافلام الشيعية شفت بعظ المسلسلات وشفت بعظ يعني الانتاج الشيعي انتاج جيد. انا اتكلم من الناحية الفنية من الناحية المهنية. تحتاج انت تواجه هذا بنفس الاسلوب - 00:44:21

والخطاب بالخطاب الصنعة بالصنعة فتحتاج تأهيل شباب وان يتفرغوا اغلب من يعمل في الاعلام عندهم في وقت الفراغ. موظف حكومي وقت الفراغ عنده المساء ما عنده شغل يروح يقدم برامج ولا ولا معد برامج ولا - 00:44:43

يبقى مكافأة اضافية هذا ما يصلح هذى صنعة معقدة تحتاج وقت وتحتاج اتقان وتحتاج يعني اه ولا ما رأيت في العالم الغربي حضرت عشرات المؤتمرات يدخل الاعلان على وقت الفراغ ما شفت احد. اللي هو وقت فراغه ودخل اضافي لا هذا ما يصلح. الاعلام صنعة حقيقة تحتاج - 00:45:02

وقت وجهد وتدريب وممارسة ويعني اه اضافة انه يكون عنده ايضا مهارة من الاصل يطورها او يعني يعني احد الشباب يقول لي اقدم برامج قلت له كيف تقدم برامج؟ قال ما في. كلمت فلان بوالدي كلم فلان في القناة الفلانية. قال ولدي مشتهي - 00:45:25

قال حبا الله الساعة المباركة. يعني ما هكذا الامور تكون يعني هذى صنعة. في القنوات حتى القنوات العربية في شيء اسمه اختبار شاشة. انت تصلاح انت ما تصلاح. الله سبحانه وتعالى وزع المهرات. هذا يصلح خلف الشاشة. هذا يصلح امام الشاشة. هذا يصلح يكتب. هذا يصلح يخرج. وعندنا طاقات. انا اطلعت - 00:45:44

على طاقات وانتاج شبابي وراح اتكلم عنها في احدى المرات الابداع الاعلام عند الشباب وهذا رصدناها في في اليوتيوب وفي بعض مواقع الاعلام الاجتماعي من احسن ما يمكن. لكن لم توظف - 00:46:04

لم لم يجدوا محاضن لم يجدوا مشجعين لم يجيدوا محفزين لعلي يعني اشرت القضية هذى قضية مهمة في هذا الوقت. الثانية نسيت والله ماشي اشرنا لها اذا اذا هي في النهاية صنعة تحتاج ان تتلقنها كما حتى تؤثر في الاخرين. نعم. ونحن اولى بذلك - 00:46:19

نحن اولى بذلك لأن القرآن بين لنا وعطانا قواعد وبين لنا والسنة كذلك فصلت في كثير من من الاشياء. السنة فيها قواعد في الاعلام حقيقة مذهبة لأن السنة ايضا تفاصيل ما يأتي في القرآن. نعم - 00:46:48

شكر الله لكم. الدكتور عبد العزيز دكتور عبد العزيز الزهراني نعم. استاذ الاعلام في جامعة الملك سعود اه باسم الله الرحمن الرحيم انا

اسف انه حضرت متأخر الحقيقة المحاضرة لكن ثقتي في ابو - [00:47:03](#)
انس يعني تزيد ولا تنقص. جزاك الله خير. جزاه الله خير يعني اه استوقفني كثيرا اه موضوع التكرار في القرآن. نعم والحقيقة يعني
انا لن اتحدث في هذا الموضوع من الجانب القرآني - [00:47:20](#)

لكن اتحدث عنه من الجانب الاعلامي كنا في آآ فترة اه دراستنا في امريكا في تخصص الاعلام آآ بحث في ظاهرة كانت من الظواهر
المنتشرة في الاعلام الامريكي وفي الاعلام الغربي وهو التصوير السلبي للمسلمين - [00:47:40](#)

ما يسمى بالاستريو تايم نيجاتيف ستيريوب تايم وظهرت كتب كثيرة في هذا ومع الاسف انا اذكر ان هذه الكتب التي ظهرت التي
تصدى للصورة السلبية للإسلام والمسلمين هم من غير المسلمين - [00:48:04](#)

ونستطيع ان نذكر من بعض هذه الاسماء ادوارد سعيد وكتاب الشهير اسلام. صحيح وكتاب ايضا الشهير وجاك شاهين ايضا من غير
المسلمين لا يتتحدث اللغة العربية لكنه من اصول اه سوريا - [00:48:25](#)

في اكثر من آآ كتاب واكثر من بحث عن الصورة السلبية للمسلمين غير هؤلاء الفت رسائل في الدكتوراه آآ عن الصورة السلبية للإسلام
والمسلمين انا اقول ان الذي استرعاه انتباهي هو - [00:48:47](#)

ما ذكره الدكتور مالك هو التكرار الذي يؤثر اه في في اذهان الجمهور نحن الان آآ نواجه بهجمة شرسه اه صليبية كافرة ليست
على دول فقط لكنها على الاسلام - [00:49:09](#)

وهذا الهجمة الشرسة نتعاون فيها الالة الاعلامية والالة العسكرية والالة الاقتصادية وهذه الثلاثة الا ضلائع تدمير الامم ولو لا الله سبحانه
وتعالى ثم هذه القوة في في الروح الكامنة في المسلمين كان هذه الامة انتهت يعني - [00:49:33](#)

لك ان تتصور هذه الحرب التي استمرت من الفين وواحد حتى الان وال الحرب السابقة التي كانت بين العراق وايران يعني نتحدث عن
طويلة عاشتها هذه الامة منذ الحروب الصليبية. لكن هذه الامة كلما ازدادت - [00:49:54](#)

الشراسة والهجوم على على مكوناتها كلما ازدادت مقاومة الان مشكلتنا مع التكرار. وسائل الاعلام تكرر ولذلك في بحث قدم عن
دراسة من من اهم الدراسات الحقيقة ونشرتها اظن وهي دراسة عن عن اذا ما يخونني ما تخونني الذاكرة عن - [00:50:12](#)

الظاهرة المجرية في التعامل مع المهاجرين السوريين الذين اضطرتهم ظروف الحرب وظروف الحياة وظروف الى الهجرة الى الى
المجر والى اوروبا الشرقية والى اوروبا بشكل عام طبعا المجر لا تملك الالة الاعلامية القوية كما نعرف - [00:50:37](#)

لكنها استطاعت ان تملك المحتوى. نحن مشكلتنا انا نملك المحتوى لا نملك الالة الاعلامية بالرغم من ذلك نطور من الالة الاعلامية
نشتري احد الاجهزه في في التقنية الاعلامية ونملك المحتوى ونفل عن المحتوى - [00:51:00](#)

المجر لا تملك الالة الاعلامية كانت تملك المحتوى بسيط جدا وهو تكرار شيطنة المهاجرين وتصويرهم بانهم عصابات
 مجرمة الى اوروبا ولذلك كل الاوروبيين تبنوا هذا الخطاب المجري وشيطنوا الغربيين. شيطنوا السوريين المهاجرين السوريين -
[00:51:17](#)

الخطورة الان التي نواجهها نحن في الاعلام العربي هو تكرار داعش داعش وكأننا ندعشن انفسنا بدون ان ندری بروكسل حدث
فيها حادثين الحادث اللي هو كلكم شاهدتم الرجل الذي يحمل المصحف - [00:51:42](#)

بانه هذا هو اساس الارهاب في العالم والمرأة المعاقة التي دهست في بروكسل الاعلام ابدا لم يصور هؤلاء بانهم يعني يمثل الكنيسة
ولا يمثل البروتوكول او الكاثولييك بينما هم فعلا يمثلوا اليدين المتطرف - [00:52:06](#)

الذي ينبع على الكنيسة الالة الاعلامية كررت تصوير العرب والمسلمين لانهم دواعش وانتقلت هذه الصورة الخطاب الاعلامي وكررت
حتى اصبح الانسان يعني حتى يخشى انه يمكن في لحظة من اللحظات يتهم بأنه داعش. وبالرغم من ذلك اتهمنا يعني بعض
الصحف وبعذ الكتب - [00:52:29](#)

وبعض ابناءنا يعني بأنه يعني كلنا دواعش فما هو السر في ذلك؟ هو السر في ذلك؟ هو تكرار العبارة الاعلامية المؤثرة التي ذكرها
الدكتور مالك في النص القرآني لانه تكرارها يؤثر وتكرارها يخلق يعني نوع - [00:52:57](#)

شو بيسيكي ذكر يعني انا اعتبرها نظرية حتى نظرية صناعة الاذاعان وهذي عبارة جميلة يعني اه اه صناعة الاذاعان هذى خطيرة جدا التكرار هو الذي طبعا يعني هذه نظرية تتعلق بقضايا اخرى. لكن انا اقول يعني فهمي لها من الجانب الآخر في - 00:53:20 في الحياة المعاصرة التي نعيشها انه فعلا استطاع الاعلام ان يصنع مجتمع عربي مسلم يذعن لللة الاعلامية الغربية وبذلك يعني ايقنا بأنه احنا والله مشكلة يعني عندنا يعني كلنا ارهابيين - 00:53:47

اه لانه هذا واقعنا يعني احنا بنشاهد انا اشكر الدكتور مالك اشكر المقدم واسف على الاطالة. جزاك الله خير جزاك الله خير اه طبعا اه الدكتور عبد العزيز اه يقولون اه - 00:54:06

يعني متخصص في هذا الجانب وله باع في موضوع الجانب الاعلامي وفعلا احنا احيانا حتى في طريقتنا في الخطاب نسف بالتكرار بحيث يفقد المحتوى الاعلامي اه والرسالة دورها فتصير يعني تتعكس علينا سلبا - 00:54:24

الغريب امس انا كنت اتكلم عن القنوات اللبنانيه وفي ضمن خطابي عن او يعني كنت اغدر عن القنوات الاعلامية اكتشفت ان قناة المستقبل التي يملكها السنة او محسوبة على السنة بدأت تستخدم نفس الالفاظ اللي تستخدمنها قناة المنار - 00:54:45

نفس الالفاظ والعبارات اللي يستخدمها قناة المنار بدأوا الفنة التكفيريون التطرف الاسلامي طيب هذولي يعني عندهم موقف اصلا فهم نفس العبارات ونفس الایحاءات كانها انعکاس طيب يعني اذا انتوا تقالون هذا الكلام قضية التكرار فعلا يعني اه التكرار الذي هو في النهاية عملية تشويه موبس - 00:55:08

التكرار نترك الفرصة للاشياء الاخري. شكركم. على اية حال المصطلح في الاعلام لا يأتي عبثا يعني آآ هذا هذا الانتقال في الاعلام ايا كان هو انتقال منظم يعني اه قد لا يعلمه الناس لكنه شيء بدعي وطبيعي واحيانا تخرج قوائم بالالفاظ التي يجب الالتزام بها تجاه الاحداث - 00:55:34

اه فتسبيس الاعلام وتوجيهه الاعلام اه قضية يعني اه واضحة وبينة ولا يخفى على شريف علمكم هذا هنا مشاركة وبالاحرى مداخلة من الاستاذ صالح العثيم وارجو ان يكون مختصرا فيها - 00:55:55

السلام عليكم. وعليكم السلام ورحمة الله وبركاته. اه شكركم لاتاحة الفرصة ما هو الحل برأيكم دكتور في مثل هذه المشاكل استهثار بعض الافلام الكرتونية العالمية خصوصا ان من يقودها ومن كبرى الشركات العالمية مثل اه هوليوود وغيرها - 00:56:10 والسؤال الثاني الاعلام الهدف يستنزف الكثير من المال وهذا من اهم واكبر الاسباب عزوف كثير من رجال الاعمال عن الاستثمار وشكرا لكم شكركم. ان سمحتم لي يا دكتور نأخذ ايضا مداخلة اخرى. ثم يكون التعقيب على عليهما جميما - 00:56:30 ولعل هالمداخلة الاخيرة في حدود ثلات دقائق فضيلة الشيخ الدكتور سلطان بن عبد الله الحمداني وهو متخصص في السنة النبوية. خلاص اجل موعدنا معاه عن الاعلام في السنة ان شاء الله - 00:56:53

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. مسامكم الله بالخير جميعا وشكر الله لكم. واياكم الله يسلموكم. على هذا هذه الاطالة. انا الحقيقة اتأمل في سورة الانفال واستطيع ان اقول ان الخطاب الاعلامي في القرآن - 00:57:06

يعني مؤثر لابعد الحدود. واقتصر اه يعني حتى الخطاب الاعلامي من غير الناس يعني له تأثيره على كل الناس. بعض الناس اذا سمع التأثير تأثير الخطاب الاعلامي انه خاص بفئة او بالعوام او بمن لم يتعلم لا لا - 00:57:25

كل الناس يقعون تحت مهما كان مستواهم العلمي والديني والايمني اتأمل في قول الله عز وجل لنبيه محمد صلى الله عليه وسلم وهو اتقى الخلق واكرم الخلق على الله. واكثر الناس تفاؤلا وايمانا ويقينا - 00:57:42

ومع ذلك يقول الله له في الحرب العالمية في في اثناء الحرب اذ يريكم الله في منامك قليلا ولو اراكهم كثيرا فشلتكم ولتنازعتم في الامر. ولكن الله سلم انه عليم بذات الصدور - 00:58:00

وكذلك الصحابة واذ يريكموه اذ التقىتم في اعينكم قليلا ويقلل لكم في اعينهم ليقضي الله امرا كان مفعولا والى الله ترجع الامور هذا يدل يا اخوان على ان التأثير الاعلامي لا احد بمن اعني هذا التأثير - 00:58:21

هذا امر. في اخر يعني وقع في ذهني وانتم يعني اهل الاختصاص موجودون. انا في نظري لا ليس بالضرورة ان يكون عندنا نفس

القدرة المالية والاقتصادية يعني في في صد هذه الهجمات او في - 00:58:37

ابدا هي تحتاج الى يعني توفيق من الله اولا. ثم احتراف في الرد. احيانا مسلسل يدفع فيه ملابس وينسف بكلمة في تغريدة في موقف جيد اه واذكر واليوم معرض معني يعني ابو بكر الصديق رضي الله عنه - 00:58:55

ذكروا في ترجمته ان رجلا قال له خاصمه مرة فقال والله لاشتمنك شتما يدخل معك قبرك نعوذ بالله. كم سيمكت هذا الرجل حتى يسب ابا بكر الصديق؟ قصائد اشياء تذاع وتعلن. فماذا قال له ابو بكر - 00:59:16

قال لا والله بل تدخل معك انت لا معنی هذه نسفت يعني كل ما يريد ان يعني ينشره في ذم ابي بكر لا والله لا تدخلوا معك انت - 00:59:38

هذه العبارة ستتصد لوحصل قصائد وربما الفيات في ذم ابي بكر الصديق رضي الله عنه آآ هذا ما عندي واسأل الله لنا ولكم التوفيق. شكرنا لك هذه الاضافة دكتور سلطان وادعو الدكتور ما لك ان يعلق - 00:59:51

على مستمع من مداخلتي اه يعني ما لا اضيف على ما ذكره الدكتور فقد اشار اشارات جيدة حقيقة في موضوع يعني تأثير الخطاب الاعلامي وهذا يعني مدرك. اه والنقطة الثانية اللي اشار الى قضية - 01:00:10

ليس بالاماكنات الضخمة صحيح. انا اوافقه ليست المسألة فقط امكانات مالية ضخمة حتى يؤثر الناس. وليس تجهيزات ضخمة بالناس. الامر يحتاج فقط صنعة اتقان يعني الاليات في هذه الصنعة. آآ - 01:00:28

بعض في فيلم امريكي كلف يعني يقولون عشرين الف وخمسة وعشرين الف دولار دخل عشرين مليون عشرين مليون هذا الفيلم من الطرائف يعني عن الجن التصوير كله في داخل بيت. طبعا الغربيين يحبون الاشياء اللي خارج العادة. فهو يتكلم عن الجن. يعني ما اشبه بالمقطاع - 01:00:51

الطالب يعني انه حركات وكذا فكرة انا اتكلم عن فكرة اظافة غير مكلفة اتقان في التنفيذ طارت بها الركبان ونجحت فليس دائما هو الجانب المالي. الجانب المالي مهم. ليس بشك في ذلك. لكن قصدي الجانب البشري الطاقات المتخصصة. الطاقات المبدعة - 01:01:17

انا رأيت بعض يعني انتاجات الشباب البسيطة لا انا يعني اطاعت على مسلسل مسلسل من ثلاث حلقات. كل حلقة مدتها عشر دقائق اللي عمل هذا المسلسل راتبه ثلاث الاف ريال - 01:01:37

ثلاث الاف ريال فحاولت مرة ثانية اجتمع معه يقول ما الحق انا يعني يا الله بالوظيفة وعنه يمكن شغلات اخرى عساسية يغطي تكلفة بيته ما عنده يقول انا متقطع انا - 01:01:55

والصور متطوع وممثلين متطوعين والمكان بلاش وكذا وانت شي لطيف انا ماني اقول شي يعني قوي لكن شي لطيف فهذا لو اعطيته عشر الاف لو اعطيته مئة الف سوف يعطي فاذا احنا عندنا طاقات تحتاج ما يسمى احتضان وتوجيه وتدريب ويعني - 01:02:07

انتقال الى الصنعة فهذا يعني قضية في موضوع الجانب المال جانب الغرب آآ وشركات الغربية والخطوطية هوليود وغيرها اه انا اعتقد ليس القوة عندهم احنا هي احيانا تكون الضعف عندنا ما عندنا ادوات الرد آآ الاشكالية نحن - 01:02:27

ثبت يعني من ناحية واقعية ان نحن مستهلكون كما نستهلك اعلام واغلب استهلاكونا مستورد. وهذا الاشكالية يعني مش انتاج محلي بغض النظر عن نوعيته حتى صالح ولا طالح حتى في الجانب الاعلامي نستورد - 01:02:53

كثيرا من الاشياء. وهذا الاستيراد والاستهلاك دون ضوابط هو الاشكال. ليس الاشكال ان المحتوى سلبي. ليس المشكلة من ديزني ولا شركات المنتجة المشكلة نحن الذين نستنتاج. ما ننتج شيء ينافس. آآ انا وجدت بعض البلدان النامية عندهم انتاج لا بأمس فيه - 01:03:11

يعني ينافس وله حجم في الحضور. بينما عندنا في البلدان العربية اغلب احسن الناس اللي هم ياخذون الكرتون الغربي ويسوقون بس بعض القط تقطيع وبعض ازالة بعض المقطاع غير المناسبة. يعني وبعضهم والله زي ما هي فقط يدبجون - 01:03:31

او يترجمونه. يعني قصدي الشاهد عندنا ما عندنا انتاج محتوى. اليوم التحدي في الصناعة العالمية الاعلامية انتاج محتوى منافس قاعدة تقول في في الشركات الاعلامية عندك محتوى انت عندك يعني ما يشبه الملك او الملك هو في المحتوى. ليست الاجهة والمعدات والتقنيات هذى - [01:03:51](#)

هذه الان متاحة لكن ماذا تملك من محتوى يستطيع ان يؤثر على الناس ويصل لهم؟ ولا اقول لكم ما عندنا مشكلة في الطاقات لكن [01:04:14](#) عندنا مشكلة في الاليات والاحتضان والاساليب اللي تشجع على الارχاج الشباب في هذا الامر -

شكرا الله لكم دكتور مالك ابن إبراهيم الأحمد هذا العرض لهذا الموضوع اه الخطاب الاعلامي في القرآن خصائصه واسلوبه اشكر ايضا [01:04:30](#) الذين تفضلوا بالمداخلة اعتذر للاخوة الذين طرحا بعض الاسئلة لم نتمكن من طرحها لضيق الوقت -

نسأل الله تبارك وتعالى ان ينفعنا بما نسمع وبما نقول اه لا شك ان مثل هذا الموضوع هو فقط فتح باب الولوج هذا الموضوع الكبير [01:04:53](#) الحقيقة وهو الغوص والبحث في هذه الدرر القرآنية -

والاستهداء بهدي القرآن الكريم في الاستفادة من هذا الخطاب الذي سيكون بركة القرآن الكريم في الاستهداء به كافية ان ينجح هذا [01:05:09](#) اه الخطاب اه اذا استلهم بنية صادقة في اه الذب والذود وابلاغ الرسالة والهداية للناس اجمع -

اسأل الله عز وجل ان يعين اه كل من قام بهذا الدور ويقوم به وآآ ان يعين الجميع على آآ ابراء الذمة في ابلاغ دين الله عز وجل [01:05:30](#) الناس وآآ اعطاء الصورة الحقيقية -

لهذا الدين العظيم في سماحته وفي آآ حاجة الناس والبشرية كلها له آآ شكر الله لي الدكتور مالك ما طرحة حول هذا الخطاب آآ نسأل الله عز وجل انه يكون هذه فرصة ان نعيد النظر استلهام هذه - [01:05:46](#)

الاساليب والطرق التي آآ بثت في كتاب الله عز وجل على الخير نلتقي في هذه الامسيات واللقاءات التي يعدها مركز تفسير [01:06:04](#) للدراسات القرآنية. وشكرا الله لكم جميعا وصلى الله على محمد وعلى الله وصحبه اجمعين -