

# حول التسويق واختلاف الحاجة إلى المنتجات؟/السبت)80-30-

٢٠٢٢ م (٨ رمضان ٦٤٤١ هـ

صلاح الصاوي

السؤال التالي يقول هل وظيفة مندوب المبيعات واساليب التسويق المبنية على خلق احتياج وهمي عند العميل نخلق حالة احتياج  
وهمي عند العميل هل هذه مبالغة مباحة؟ هل المبالغة في وصف المنتج انه سيحقق نتيجة معينة - 00:00:02

ذلك مباح تحت بند التسويق الرأي عموما في اساليب المبيعات المتبع حاليا في ايامنا هذه اولا لا حرج في تسويق السلع والخدمات  
المشروعة على ان يتتجنب الكذب ويتجنب المبالغات التي تقارب الكذب - 00:00:24

والعمل في هذا المجال يا بني لا يخلو من شوب من الشبهات فليستكثر من ابتنئي به من الصدقات تطهيرها لدخله ويتقي الله ما  
استطاع. والله المستعان اما تسألني عن الرأي عموما في اساليب المبيعات المتبعه هذا يا ولدي يحتاج الى استقراء هذه الاساليب  
وهذا عملك - 00:00:49

عمل المفتى ان استقرأتها وكتبت لنا بها مفصلة تستطيع ان تتأملها وان نبدي الرؤية فيها بما يرينا الله عز وجل. والله تعالى اعلى  
واعلم - 00:01:17