

مسألة " وكالة العقود "

عبدالمحسن الزامل

هناك نوع من الوكالات اسمه وكالات العقود وكالات العقود هذا لا يكون وكيلًا حصرياً يكون وسيطاً مثل السمسار في الحقيقة وهذا يشبه الموجع والسمسار ونحو ذلك. وهو لا يبيع باسمه. يبيع باسم التاجر باسم المنتج. باسم المورد - 00:00:00 وهذا الخطورة فيه اشد من جهة انه قد لا يتلزم بالشروط التي املأها عليه. لانه يأخذ رسمًا معيناً قدرًا معيناً من المال ولهذا لا يعتني بالسلعة هو وله وجه آخر - 00:00:24

يكون ايسر في الحقيقة ايسر من جهة انها تكون من المتنج الى المستهلك مع الوسيط ولا يكون هناك وكيل اخر حصري يبيعها بيعها. وفي هذه الحالة يكون في الغالب مع المصاحب المصنوع يأخذ نسبة - 00:00:45 يسيرة نسبة يسيرة مقابل دعاية لهذه السلعة. ومقابل مثلاً توزيع هذه السنة نحو ذلك. انما يأتي الاشكال من جهة المبالغة في الدعاية التي قد تصف هذه السلعة بغير وصفها مما يتربى على الاقبال عليها - 00:01:09

وهي ليست بتلك الاوصاف ويغتر الناس بها لأن هذا الوكيل وكيل الوكيل الذي وكيله اول شيء بشاروا همه ايضاً ان يروج لها لانه حينما تنتج السلعة فإنه يتطلب زيادة لأن نفع الموكيل نفع المنتج والمصنوع - 00:01:29

وفي الحقيقة روجها بسبب مبالغة قد تكون اتفاق مع وكالات دعاية اعلان قد يكون الوكيل هذا وكيل دعاية اعلان وقد يكون الوكيل موزع مثلاً ونحو ذلك من الوكالات البيع التي تبيع - 00:01:57

وقد يكون الوكيل محلات تبيع او نقاط بيع بيعها لغيره بيعها يستقبلها ويبيعها لغيره في محله لانه يعمل لها دعاية انما بيعها لغيره في هذا المكان يستقبل في دكانة في في مؤسسته هذه السلع - 00:02:23

والمحظوظ كما تقدم في بهج في الدعايات التي تصف هذه السلع وصفاً مبالغة فيه وتأخذ نسبة ولها تجد دعايات عن طريق الشاشات وعن طريق الوراق او ما يسمى الاستاند هذا الذي يوضع في الطرقات مثل لوحات التي نعم - 00:02:47

عند الاشارات نعم ونحو ذلك عند الاشارات وفي الطرقات والتقاطعات هذه اه ايضاً نوع من الدعايات فاذا بالغ في الدعاية ربما يعطي زيادة. وتكون الوصف ويكون وصفنا على قد يكون كما تقدم الوصف - 00:03:18

والمبالغة بالصورة المتحركة التي ت嚇ب عقله وتجعله ينخدع بها ويبالغ في شرائها كما تقدم هذا لـ شك انه لا يجوز حينما يخدع الناس بهذا الوصف الذي على غير الحقيقة لهذه السلع - 00:03:35

نعم من ايطا انواع البيعات المتعلقة بهذا وهي تشبه ايضاً آلة مسألة العقود ما يسمى التمثيل التجاري. التمثيل التجاري. التمثيل التجاري ايضاً مثل الوكالة الحصرية. التمثيل التجاري الوكالة الحصرية ونحو ذلك هي في الحقيقة اسماء - 00:03:57

لمعنى واحد والمقصود منها كما يقول الاختصاص هو حماية العلامة التجارية وحماية الاسم التجاري هذا المقصود منها حمايتها هذا ممثل او تمثيل تجاري مثل الوكيل الحصري يقول لي هذا خصائص اخرى - 00:04:29

لكن ترجع الى معنى واحد. والواجب على الجميع هو الالتزام بالشروط التي لا ضرر فيها. وحينما يتعدى واحد من هؤلاء فان يجب علىولي الامر ان يتدخل ابتداء وانتهاء. ابتداء بان تكون هذه الشروط لا ضرر فيها. وانتهاء حينما تتعدى هذه الشروط. ولا يتلزم بها - 00:04:56