رابط المادة على منصة باحث

جميع فتاوى الجامع الكبير - الشيخ عبد العزيز بن باز - مشروع كبار العلماء

300 ما حكم رسم الآيات والأحاديث لاستخدامها في الدعاية لمنتج معين؟ للإمام ابن باز

عبدالعزيز بن باز

ولقد ورد الينا اسئلة كثيرة تتعلق بالموضوع وبغير الموضوع ولكن احد الاخوة الغائبون الغيورين على دينه جاءنا بنتيجة نتيجة هذا العام وهذه النتيجة تعلن عن طيب نوع من العطر اسمه عطر جنة الفردوس - 00:00:00

وجاء بايات قرآنية واحاديث نبوية وشهادة ان لا اله الا الله على شكل رجل جالس حتى ان حق الشهادة عند قدم الرجل وفخذه عند محمد واصبعه عند اشهد ان لا اله الا الله. وايات اخرى على شكل مركب. وايات اخرى على شكل دائرة. وهكذا امعان في الدعاية - 00:00:20

وارى امامي ان العلامة التجارية قريبة الشبه بالصليب عند النصارى. ويستحس سماحتكم ان تعالجوا هذا الموضوع بحكمتكم وهذه عناوين اما ما يتعلق بالصورة صورة رجل الشهادتين هذا وصل المسئولين في العاجل من عقوبة هذا اللي فعل هذا الشيخ - 00:00:43

واما ما يتعلق بالعصر مثل ما سمعت كلمة الفردوس نسأل الله السلامة لا شك ان الناس اذا وجدوا ضعفا تسارعوا الى كل شر لا حول ولا قوة الا بالله مثل ما قال الله جل وعلا ان الانسان لظلوم كفار الى الله هذا هذي سنة الانسان وحملها الانسان انه كان ظلوما جهولا - 00:01:07

فاذا رأى الانسان ضعفا من الردع السلطاني تساهل في كل شيء يجب عليه المال ويدر عليه شيء من المال او ما في نفسه من الفساد والشر ينزع الى الفساد ايضا - 00:01:27

ولو صلاة ما في ذلك. بل حاصل ان طبيعة الناس وحال الناس بالاكثر والرجوع الى الباطل والنيل الى الباطل والظلم والعدوان ونشر الفساد لكونه نشأ على ذلك ونشأ في ذلك بين الانس والجن فاعتاد الشر والفساد فان وجد ظعفا وتساهلا وقلة وزن - 00:01:42

فانه سوف يفعل ما يستطيع من الشر والبلاء ليفسد به غيظه ودوا لو تكفرون كما كفروا مثل ما قال الله عن الكفار نعم. ودوا لو - 00:02:02