

## أسوار المعرفة- أصول في المعاملات المالية(16) تطبيقات على

### منع الغش

خالد المصلح

المطلب الثالث تطبيقات على منع الغش في المعاملات المالية المعاصرة. هناك صور عديدة من المعاملات المعاصرة كان سبب تحريمها

ما فيها من الغش ومن امثلة ذلك التسويق الهرمي والشككي فقد افتلت اللجنة الدائمة للبحوث العلمية والافتاء - 00:00:00

بتحريمه وجاء في فتواها في بيان اسباب التحرير ما في هذه المعاملة من الغش والتدعيس والتلبيس على الناس من جهة اغرائهم

بالعملات الكبيرة التي لا تتحقق غالبا وهذا من الغش المحرم شرعا. وقد قال عليه الصلاة والسلام من غش فليس من - 00:00:20

رواه مسلم في صحيحه وقال ايضا البياعان بالخيار ما لم يتفرقوا فان صدقوا وبينا بورك لهم في بيعهما وان كذبا وكتاما محظى بركة

بيعهما متفق عليه. وهذه الصورة من المعاملات وهي التسبیق التسويق الهرمي او التسويق - 00:00:40

يوعد فيه مشتركون في هذه الانواع من المعاملات بارباح طائلة. ومكاسب كبيرة ويصور لهم الامر على انهم سيجلون من ذلك مالا

وفيرا يغنينهم عن وظائفهم ويحقق لهم دخلا اظافريا كبيرا - 00:01:00

واذا جاءت الحقائق اشترك الناس في هذه المعاملات وتورطوا فيها وورطوا غيرهم وجدوا ان الامر على خلاف الواقع فهذا مما يحرم

بسبب ما تضمنه من الغش والتدعيس واظهار الامر على على خلاف الحقيقة - 00:01:25

طبعا التسويق الهرمي والشككي اسباب التحرير في متعددة لكن هذا من من الاسباب كما تقدم انه عندما نذكر سبب في صورة او

تطبيق لا يعني انحصر اسباب التحرير في هذا - 00:01:48

السبب فقط - 00:02:02