

اللقاء 74) الخطاب الإعلامي في القرآن الكريم .. خصائصه وأساليبه | د. مالك الأحمد

عبدالرحمن الشهري

موضوعنا هذه الليلة يصب في اختصاص مركز تفسير للدراسات القرآنية. القرطبي بنى كتابه على هذا واراد ان يستغنى عن كتب التفسير الاخرى. واعجاز القرآن اكبر من ان يكتب على غلاف كتاب. وهذا القرآن الكريم مرتبط - 00:00:00
هذه اللغة العربية التي اختارها الله سبحانه وتعالى واصطفاها لان تكون لغة لهذه الرسالة الخاتمة. ذلك ان المسلمين بعد القرون الاولى انصرف اهتمامهم بكتابهم الى ناحية التلاوة بسم الله الرحمن الرحيم - 00:00:20
الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه الحمد لله حمدا كثيرا الصلاة والسلام على خير المرسلين وامام المقتدين به صلى الله عليه وسلم اه صلاة - 00:00:58
عدد ما اه هل من مطر وخيرات في هذه الليلة وغيرها اسأل الله عز وجل ان يبارك فيما اعطى وان يرزقنا شكر نعمه. هذه الليلة اه قبل قليل هطلت يعني ولله الحمد - 00:01:23
امطار اه اسعدت الجميع وفي هذه اللقاءات وبلى اخر وبلى فكري يطرحه مركز تفسير للدراسات القرآنية باستضافة اه المختصين في علوم القرآن والذين يطرحون ايضا آ موضوعات لها علاقة بكتاب الله عز وجل - 00:01:41
ضيفنا في هذا اللقاء ضيف معروف اعلاميا وهو اه فضيلة الدكتور مالك ابن ابراهيم الأحمد الذي يسعدنا ان نرحب به وبمقدمه ونسأل الله عز وجل لنا وله التوفيق وان ينفعنا بما يطرح في هذا المساء - 00:02:04
موضوعه هو الخطاب الاعلامي في القرآن خصائصه واساليبه ولا شك آ ان القرآن كتاب هداية ونور اه السؤال الذي يمكن اه ان يطرح حينما يسمع مثل هذا الموضوع هو آ ماذا يحوي القرآن من خطاب اعلامي - 00:02:24
ما هي طرق آ القرآن الكريم في آ هذا الخطاب ما هي اساليبه؟ وهل يمكن ان تستلهم هذه الاساليب وينظر في هذه الخصائص ويستفاد منها اه على ارض الواقع اه بالنسبة اه لمن - 00:02:48
يمارس الخطاب الاعلامي ايا كان موقعه والدعوة كلها كما هو معلوم ترتكز بالدرجة الاولى على الاعلام هل نحن في خطابنا الاعلامي حقا نستهدي بهدي القرآن الكريم في هذه الاساليب ونوظف اه هذه الاساليب توظيفا اه جيدا من خلال - 00:03:06
فهمني واستنطاق القرآن في هذه آ الاساليب والطرائق آ التي يقرأها ويراهها وآ يعرفها من يقرأ القرآن بروح التدبر الرغبة في العلم والاخذ منه في كل سبيل اجدد الترحيب بالدكتور مالك ادعوه لان يلقي ما لديه في حدود الخمسة واربعين دقيقة - 00:03:30
وبعدها يمكن للاخوة الضيوف ان يناقشوا الضيف فيما طرح من خلال الاسئلة او المداخلات وارجو ممن يعني يتفضل بالمداخلة ان آ يرسل بورقة الاسم ومتبوعا الوظيفة اه سائلين المولى عز وجل ان يكتب هذا المجلس في اه مجالس العلم اه والخير والذكر - 00:03:57
وان يذكرنا عنده ادعو الدكتور مالك الحقيقة ان يفتتح موضوعه بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى اله وصحبه وسلم - 00:04:23
وبعد اه في الحقيقة الحديث عن الاعلام وكذلك الحديث عن القرآن يعني يتناوب الانسان اشياء شديدة في النفس القرآن له هبة له عظمة وله تأثير علينا في عند القراءة عند الاستماع عند التدبر - 00:04:41

والاعلام قضية انه عايشها يوميا ولا يعني يخلو انسان من التعرض للاعلام رغبة او عدم او او اجبار الاحيان بل يعني كما هو يعني يتضح لنا في حياتنا اليومية اكثر نشاط نقضيه يوميا في وقت الوعي بعيدا عن الوظيفة او - [00:05:07](#)

العمل او بالدراسة هو الاعلام مقروء او مسموعا او مرئيا او تفاعليا كالانترنت الاعلام قضية من القضايا الاساسية في حياتنا اليومية هو الذي يسهم في تكوين الرأي العام ويشكل ثقافة المجتمعات الاجتماعية والثقافية والادبية - [00:05:31](#)

والاعلام يتكون من اربع عناصر مرسل ورسالة ومستقبل ووسيلة نتكلم عن اليوم عن الرسالة المضمون الذي تضمن المعاني المؤثرات على النفس البشرية كيف تؤثر هذه الرسالة؟ وما هو مضمون هذه الرسالة - [00:05:51](#)

اه عندما نتكلم عن الرسالة نتكلم عن الخطاب. الخطاب الاسلامي المعاصر الذي يفترض ان يوظف اه او يستفيد مما جاء في القرآن القرآن ليس فقط كلام الله عز وجل لكن يحوي كل ما نحتاجه من يعني ادوات الاستفادة في حياتنا حتى في الجانب الاعلامي كما انا - [00:06:12](#)

اسمح لي خطاب القرآن لن ادخل في تعريف الاعلام ومصطلح الخطاب وهذه اظنها يعني قد يكون يعني نتجاوزها في هذه العجالة الخطاب في القرآن هو خطاب للمكلفين طبعاً كما هو معلوم للحضور - [00:06:37](#)

ولما نتقل الى الخطاب الاعلامي دائما يوصف الخطاب الاعلامي هو الخطاب الذي يؤثر بالناس مرتكز على مجموعة من العناصر لكنها في النهاية يؤدي رسالة يؤثر على الناس فليس المعيار بالكم - [00:06:58](#)

الخطاب الاعلامي لكن المعيار في الاثر والنتيجة على الارض الواقع كثير من ثقافتنا كثير من سلوكيات كثير من الاراء والاتجاهات والمواقف نتيجة الاعلام ونتيجة تعرضنا للاعلام اكثر بكثير من تعرضنا نقاشات يعني ثقافية محدودة في نطاق - [00:07:16](#)

يعني صغير ان نجح خطاب الاعلامي معناها نجحنا في استخدام او توظيف الخطاب الاعلامي التوظيف الصحيح فقد استطعنا ان نؤثر في المجتمعات تأثير الكبار تأثيرا كبير الخطاب الاعلامي في القرآن له خصائص - [00:07:40](#)

وخصائصه كثيرة جدا واستطعنا نحصر يعني عشرات من من هذي الخصائص لكن ليس هنا المقصد السرد الكامل فقط سريعة الاعلام نهتم في موضوع الصدق القرآن يقول يا ايها الذين امنوا اتقوا الله وكونوا مع الصادقين. الالتزام بالصدق والمصادقية قضية اساسية في الاعلام. والقرآن اكدها - [00:08:02](#)

آآ من خصائص ايضا المهمة جدا التخصص اهل الاختصاص كما قال تعالى فاسألوا اهل الذكر ان كنتم لا تعلمون من الاشياء المهمة ايضا جدا في موضوع الخطاب الاعلامي اعتماد الادلة والشواهد والبراهين - [00:08:30](#)

يعني من السهل القاء المعلومة او الرأي لكن ماذا يعني يسنده من ادلة وشواهد قناعات وبالذات في الجانب العقلي القرآن دائما يستدل على ذلك. قل من يرزقكم من السماء والارض - [00:08:47](#)

وقد ذكر السيوطي كلمة لطيفة استوقفتنا يقول ان القرآن اشتمل على جميع انواع البراهين والادلة. وما من برهان ودلالة وتقسيم وتحذير اه يعني من كليات المعلومات العقلية والسمعية الا وقد الا وكتاب الله قد نطق به - [00:09:03](#)

الموضوعية دائما يتكلمون في الخطاب الاعلامي عن الموضوعية وانه يكون الخطاب موضوعي في الحقيقة بحكم ممارسة الاعلام سنوات طويلة يكاد يقل او يندر ان تجد الموضوعية بينما القرآن يقول يا ايها الذين امنوا كونوا قوامين بالقسط شهداء لله ولو على انفسكم حتى على نفس الانسان - [00:09:23](#)

موضوعية كاملة اه اه يعني القرآن يحث على الموضوعية حتى لو كان في يعني تحمل على النفس البشرية تميز ايضا الخطاب الاعلامي بشيء يعني طريف وهذا قلما تجده في اي وسيلة اعلامية لا اسلامية ولا غير اسلامية ولا عربية ولا غربية - [00:09:47](#)

وهو التنوع التنوع في الخطاب الاعلامي والتنوع سواء للمخاطبين او الاسلوب الذي يناسب المخاطبين سواء الخطاب العام او الخطاب الخاص فتجد خطاب للنبي صلى الله عليه وسلم احيانا خطاب للمؤمنين احيانا خطاب للناس. احيانا خطاب لغير المسلمين احيانا للكفار المشركين. اهل الكتاب. فتنوع في - [00:10:12](#)

الخطاب الاعلامي بحسب الحاجة للمخاطب يعني جاء مثلا في قوله تعالى يا ايها الناس اعبدوا ربكم. وجاء يا ايها الذين امنوا ادخلوا

في السلم كافة. يا ايها الذين اتوا الكتاب امنوا. يا ايها - 00:10:38

فلا تكاد تجد فئة الا خوطبت اه بشكل مختص مباشرة بما يناسب المقام كما خاطب في في في يعني القرآن خاطب العقل وارشده في كثير من الاحيان الى اعمال الفكر والنظر - 00:10:54

ويعني الاهتمام بالبدييات اه اه افلا ينظرون الى الابل كيف خلقت والى السماء كيف رفعت والى الجبال كيف نصبت والى ارضي كيف سطحت آآ القرآن يجعل الانسان يعيش مع الوصف مع الالفاظ مع الايات كانك عند - 00:11:14

لما تقرأ هذه الاية وانت مستحضر كانها تخاطبك انت وهذا من اعلى انواع الخطاب هو الخطاب عام في كثير من عام للناس كلهم. لكن عندما تستشعر كأنك انت المخاطب يعني كأنك لما عندما يعني تطلع على آآ يعني برنامج او او يعني برنامج تلفزيوني وفي انسان يتكلم - 00:11:40

يعني تشاهده وتتفاعل معه كأنه يقصدك انت هذا قمة التأثير اه ايضا التفاعلية التفاعلية انك يعني اه اه القرآن يعني يعيش مع الناس في حياتهم اليومية. في كثير من القضايا تعرض لها القرآن - 00:12:04

وعالجها في وقتها لكنها تصلح في او يعني هي لكل زمان ومكان لكنها هي معالجة في في ذلك الوقت استخدم القرآن انواع من الالفاظ والوسائل المناسبة للحال. فمثلا استخدم قضية القول الحسن - 00:12:25

القول اللطيف وقولوا للناس حسنا اه قدر كرامة الانسان وان الانسان له كرامة وله تقدير اه يعني له مكانة اه وبين هذا الامر انسان كرمه الله سبحانه وتعالى وبين ذلك في كثير من الاحيان. فهذا التكريم وهذا التقدير وهذا الخطاب الحسن يدعو - 00:12:47

يعني التفاعل والقبول ويعني يعني التفاعلية العالية آآ من الاشياء التي تميز فيها القرآن قضية الحوار احنا نتكلم عن اصول الحوار وطرق الحوار. القرآن غطى جميع انواع الحوار اللي ممكن ان تكون موجودة يعني بين بين البشر - 00:13:10

اه ولم يستخدم اسلوب الوصاية كما يقولون احيانا يعني اه لا هو قضية الاقتناع يعني اسلوب الحوار هو في القرآن اسلوب خطاب اقناعي وليس خطاب آآ يعني آآ حوار او مجادلة لذات المجادلة - 00:13:35

اه مكارم الاخلاق وتجنب الالفاظ. ادعوا الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة. وجادلهم بالتي هي احسن. حتى اسلوب المجادلة قد يكون عندك الحق وعندك الدليل وعندك الشاهد لكن ايضا يحتاج الناس في الخطاب اللطافة ويعني - 00:13:55

يعني الليونة الحكمة فقولا له قولنا لينا فرعون الطاغية تخاطب خطاب لكن ليس في كل مقام تخاطب نفس هذا الخطاب اللين في مقام هناك خطاب شديد وقوي وفيه مقام هناك مقام لين حسب المخاطبة - 00:14:15

وحسب الحاجة وحسب الحال آآ فموازنة احيانا بين الشدة واللين هذي من الخصائص المهمة جدا اه في خطابنا اليوم الاعلامي اسهاب وكثر كلام ويعني تفصيل ما يحتاج الاختصار والتركيز بينما الله سبحانه وتعالى يقول لا خير في كثير من من نجواهم الا من

امر بصدقة او معروف او اصلاح. الكلام ينبغي ان يكون او الخطاب نعيد - 00:14:33

يعني يعني وصف انه خطاب ان يكون بقدر الحاجة وهذي اشكالية كثيرة كبيرة في الاعلام ما يقال خلال دقائق تجده يقال في ساعات طويلة انا اذكر راح استطرد يعني معلش يعني احيانا حتى ما يكون فيه آآ جفاف. طلعت على برنامج في قناة اسلامية -

00:15:03

مدة هذا البرنامج ثلاث ساعات المقدم هو مدير القناة وعلى يمينه اثنين من الافاضل والشيخ وعلى يساره اثنين. ثلاث ساعات متواصلة يتكلمون. من يطالع هذا في هذا العصر في هذا الزمان في هذا الوقت - 00:15:26

اربع اشخاص يتكلمون ثلاث ساعات متوالية. فانا يعني آآ استغرب من اننا البعض ما زال يستخدم قضية الاطالة والتفصيل في فرق الدرس موضوع اخر احنا لا نتكلم عن الدروس العلمية قد تجلس من الفجر الى المغرب مع الشيخ هذه قضية اخرى نتكلم -

00:15:44

الخطاب الاعلامي العام هذا يخاطب الناس من خلال الشاشة ولا يخاطب فئة معينة فيجب ان يكون مناسبا بعيد عن يعني التفصيل والاسهاب الذي لا يحتاجه الناس ايضا الحذر من الانعكاسات السلبية - 00:16:04

الله سبحانه وتعالى يقول ولا تسبوا الذين يدعون من دون الله فيسبوا الله عدوا بغير علم. فاحيانا في خطابنا الاعلامي نقول كلام

يرتد باشيء سلبية عملنا دراسة عن اداء الاسلاميين في الفضائيات. تقريبا اربعمئة صفحة هذه الدراسة - [00:16:22](#)

من الاشياء هذي في قناة الجزيرة والعربية فقط. كانت تستضيف اسلاميين من من شتى مشاربهم من خلال هذه الاربعة مئة صفحة

دراسة تحليلية اكتشفنا اكتشفنا ممن هو وطبعا هؤلاء مثقفين دعاة وبعضهم يعني عندهم علم شرعي - [00:16:42](#)

اه يأتون اه طبعا غير انما غير محظر يتكلم امام المخاطب بكلمات مسفة ويعني يعتدي عليه بالألفاظ. ووجدنا من يسب على الهواء

مباشرة وهو داعية. ووجدنا من يكفر على الهواء مباشرة وهذي موثقة وموجودة ومسجلة عندنا - [00:17:03](#)

الانسان مسؤول عما يقول فما بالك اذا كان امام جمهرة من الناس فما بالك ان ييثر الى الملايين من الناس؟ فكان فما بالك اذا كان

على الهواء مباشرة فما تقوله - [00:17:27](#)

خلاص راح الاستدراكي اصبح صعبا نهتم بردود الافعال الخطاب الاعلامي في القرآن اهتم بردود الافعال. اه واه تذكرون قصة سليمان

عليه السلام في بلقيس عندما دعاه اذ اذهب للهدد اذهب بكتابي هذا فالقه اليهم شوف ايش يقولون رئيس ردة فعلهم هل هم

يقبلون هذه - [00:17:40](#)

رسالة هل هم يرفضونها؟ هل هم يتفاعلون منها؟ هل لهم موقف سلبي منها الاعلام عندنا شيء نسويه الاطار الدلالي الاطار الدلالي كنت

اتمنى لو كان عندي شي ارسوم احب ان استخدم الادوات التوضيحية لكن اه اقربها لكم يعني شفاهة. الاطار الدلال هو عبارة عن مربع -

[00:18:04](#)

والرسالة التي نرسلها قد تكون داخل هذا المربع او خارجه او على النص على الخط ايش معنى هذا؟ انه ممكن الرسالة اذا كانت داخل

هذا المربع معناها وصلت للمستهدفين. المربع هو المستهدفين. اذا كانت على الحافة على الخط الخاص - [00:18:28](#)

معناها يعني قريبة منهم اذا كانت خارج الاطار الدلالي معناها فشلت لم تصل الى الناس القرآن بخطابه يصل لجميع الناس عالمهم

ومثقفهم يعني اه جاء الامي والغير الامي. يعني لا يحتاج تخصص - [00:18:45](#)

دراسة انا ما اتكلم عن الجزئيات المحدودة لكن اتكلم في جملة الخطاب الاعلامي في القرآن وهذه نادر الان نجد في الخطاب الاعلامي

تجد اما خطاب متخصص جدا او خطاب يعني يهم فئة بسيطة من الناس لكن الخطاب الذي يعني - [00:19:07](#)

يسمح الصغير والكبير والمرأة والرجل والشاب والفتاة هذا يعني آآ قد يكون صعب جدا التوازن في الخطاب بين اللين والشدّة تجد

ادعس الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي احسن. اه - [00:19:24](#)

الاصل هو اللين يعني الجدل بالعلم والحكمة لكن في احيانا قد تستوجب الشدة حتى في في الجبال لا مانع واستخدمها القرآن القرآن

استخدم التكرار وهذي قضية كبيرة جدا في الخطاب الاعلامي اليوم - [00:19:45](#)

يقولون التكرار التكرار التكرار. انا دايم استدل بالاعلام النازي. الاعلام النازي عنده نظرية يقول اكذب ثم اكذب ثم اكذب هذه الطريقة

نجحت كيف نجحت لمن يكذب في المرة الاولى الناس تقول هذا كذب مو معقولة. عندما يكذب في المرة الثانية يقولون - [00:20:05](#)

محتمل يمكن في شيء لما نكتب في المرة الثالثة والله الظاهر انه صحيح هذا مع التكرار قضية خطيرة في الاعلام لكن احنا احنا في

الاعلام ما نتكلم عن التكرار بنفس الاسلوب ونفس المحتوى ونفس الالفاظ ونفس الاساليب لا نتكلم عن التكرار - [00:20:28](#)

المعنى تكرار الرسالة تكرار ما نريد ان نوصله للناس فحتى اليوم انا كنت في دورة كنت اتكلم على نفس هذه القضية قضية التكرار

اقول لهم القرآن تكلم عن قصة بني اسرائيل وموسى عليه السلام في مواضع كثيرة - [00:20:48](#)

يمكن الاخوان المتخصصين دكتور عبد الرحمن يعرفون كم العدد هذا لكن كل موضع يشير لك اشارة في قصة يعني قصة اه موسى

عليه السلام وبني اسرائيل مرة تجد بسط كامل مرة موقف مرة حدث مرة في - [00:21:08](#)

منطقة مرة في منطقة اخرى مرة اه حوار هو فانت حتى تستوعب قصة موسى عليه السلام وبني اسرائيل تحتاج انك تطلع على كل

هذي المواضيع. فعندما تمر عليك هذي المواضيع ما تشعر باي نوع من التكرار. وهذا من اخطر انواع الرسائل الاعلامية. كيف تستخدم

التكرار - [00:21:28](#)

للتأثير على الناس وهذا هو الموجود الان في الحقيقة في الاعلام هو ما في واحد يرسل نفسه الرسالة وينساها ويبدأ من جديد لا هو لابد يكرر لكن كيف يكرر بطريقة صحيحة حتى يؤثر بالناس ويقنعهم بما بالمحتوى الذي يريده. طبعاً في موضوع التكرار في -

00:21:48

القرآن له وظيفتين وظيفة اعلامية او ادبية كما ذكرتها اللي هي ابراز المعنى وتأكيده وغيره وايضا في وظيفة دينية وهي قضية تقرير المبادئ القرآن يعني يقرر مبادئ دينية وعقيدة واحكام شرعية. فلا بد ايضا انها تكرر هذا ايضا يعني يؤكد - 00:22:08 استخدموا اساليب كثيرة في الخطاب استخدم اسلوب النداء يقولون اذا اذا قالوا ارخي ايش سمعك يا ايها الذين امنوا يا ايها الناس يا اسلوب النداء اه وايضا يسمونها انتقاء الالفاظ المناسبة - 00:22:32

يا ايها الذين امنوا لا تقولوا راعنا وقولوا انظرنا يعني وجههم في استخدام الالفاظ معينة لانه قد يكون بعض اللفظ له دلالات سلبية او غير حسية في هذا المقام. فحتى يعني يكون التأثير صحيحا مناسباً لابد ايضا نختار الالفاظ المناسبة - 00:22:56 يستخدم القرآن اسلوب التهيج خطاب التهيج والدفع وعلى الله فتوكلوا ان كنتم مؤمنين. واستخدم خطاب التشجيع. ان الله يحب الذين يقاتلون في سبيله صفا كانهم بنيان والحزم والقوة واعدوا لهم ما استطعتم من قوة. خطاب للمؤمنين اخذ الاحبة الاستعداد -

00:23:17

الاستنفار او التنفير اه اه او التنفيذ من الاشياء ايجب احكم ان يأكل لحم اخيه ميتاً؟ يعني يكرهك حتى الصورة هذي اسلوب ايضا يسمونه اسلوب استحضار الصور احدى الصورة فهو الان القرآن ما يقول لا تأكلوا يعني آآ - 00:23:40 القرآن لا يقول اه انه يعني اه الغيبة اه مذمومة فقط. يعني ممكن تكون الخطاب اه مذموم الغيبة مذمومة. لكن عندما يأتيك بصورة انك تأكل لحم اخيك ميتاً هي هذي يسمونها الصورة الذهنية اللي تستحضر عند الانسان - 00:24:03

كيف يكون موقعها على الانسان؟ مرة مرير. فهذا خطاب التنفير من بعض الاشياء التحنن والعطف قل يا عبادي الذين اسرفوا على انفسهم لا تقنطوا من رحمة الله. ان الله يغفر الذنوب جميعاً - 00:24:24

الله سبحانه وتعالى غفور رحيم خطاب التودد يا ابتي لا تعبد الشيطان ان الشيطان كان للرحمن عصياً. يا بني اقم الصلاة وامر بالمعروف وانهى عن المنكر واصبر على ما اصابك خطاب التحدي فاتوا بسورة من مثله. فادروا عن انفسكم الموت - 00:24:39 خطاب الترغيب وعد الله الذين امنوا وعملوا الصالحات لهم مغفرة واجر عظيم. والذين كفروا وكذبوا باياتنا اولئك اصحاب الجحيم من اهم وخطر الاساليب التي استخدمها القرآن اعلامياً هي اسلوب الامثلة والقصص - 00:24:59

ويقولون وهذه العهدة على المفسرين وعندي اهل الاختصاص ان القرآن ثلثه قصص وهذا يعني له دلالات ضخمة اه اثبتت الابحاث والواقع والتجربة الحقيقي الحياتية البشرية ان اكثر ما يؤثر على الناس القصص - 00:25:19 وبالتالي اه يعني تفاعل الناس مع القصص هو الذي يعني يغير كثير من السلوكيات. ولذلك الاعلام في الغرب بالدرجة الاولى لاننا نتكلم عن الاعلام اصله يعني وصناعته في الغرب استخدموا القصص بشكل لا تتخيلون - 00:25:40

قصص مصورة قصص مكتوبة قصص مرئية قصص مسموعة آآ زرت دخلت احدى المكتبات في باريس المكتبة كلها نصف هذه القاعة كلها قصص مصورة اللي زي الكرتون هذه ليست للاطفال هذي للكبار - 00:25:57

دخلت مكتبة في المانيا وجزء كبير منها قصص مصورة مترجمة من الياباني للاماني. اليابانيون نجحوا في قصص ام كرتون هذي يسمونها الانمي. فالالمان يحبون هذا النمط فن ترجموه للياباني مكتبة او قسم كبير من مكتبة كلها قصص مصورة لماذا؟ هذي للكبار فما بالك للصغار - 00:26:20

في بريطانيا هناك مجلات للاطفال ابو سنتين تبدأ المجلة ابو سنتين كيف سنتين وله مجلة وما يقرأ لكن الوالد يشوف الصورة يعني يوريها للطفل ويقرأ له بعض العبارات اللي في سنه - 00:26:47

فاذا اهتموا في موضوع القصص لذلك موضوع القصص ما قبل النوم للاطفال هذي يعني اه من من من يعني قواعد البيت في الغرب ليست موجودة عندنا انا للأسف قضية اللي هو قصص ما قبل النوم. اه وحنا يعني جربنا لو تقرأ تقول قصة لابنك قبل النوم ينام مرتاح

خصوصا قصة جديدة - 00:27:08

جميلة ومؤثرة. لذلك الغرب نجح في موضوع القصة ووظفها في الاعلام. الافلام ايش الافلام؟ قصص المسلسلات قصص روايات قصص اه اكثر شيء يباع في العالم هي القصص اجائا كريستي بيع من رواياتها كنسخ اكثر من مليار - 00:27:28

مليار الف مليون نسخة القصص قضية خطيرة لذلك القرآن وظف القصص توظيفاً ممتازاً تفصيل واختصار ومواقف ويعني اه احداث والقصص لها عدة اهداف ليست هدف واحد. آآ والايات كثيرة قد خلت من قبلكم سنن فسيروا في الارض. فانظروا كيف كان -

00:27:50

عاقبة المكذبين لقد كان في قصصهم عبرة لاولي الباب اه ان الله هل يستحي في قضية الامثلة خلنا ننتهي من موضوع القصص في القصص كثيرة جدا في القرآن ويعني آآ - 00:28:15

ممتعة يعني انا اقرأ سورة يوسف نفس السورة نكرها يمكن عالاقل يمكن باسبوعين مرة او ثلاث مرات كل انسان حسب ما يقرأ بالشهر مرة كانك تقرأها لاول مرة او تسمع حتى كانك لانها صيغة او يعني الله سبحانه وتعالى يعني آآ بالايات هذي التي تذكر بطريقة فيها - 00:28:30

يعني التأثير الهائل الذي ما يدعو للملل او السأم او الإنسان اي سمعتها لا لا بينما لو تقرأ القصص البشرية العادية اي برا بالعكس انا اتوقع الحدث القادم فارمي القصة ما اكملها - 00:28:52

انا جربت بنفسي قريت قصة وجيت عقب مدة عرفت اني عارف النتيجة وعارف النهاية طيب ما قدرت اخذ راحة فهي الاهداف توضيح الحق وتعرية الباطن استخلاص السنن الله سبحانه وتعالى في الكون والحياة والانسان. التحذير من عاقبة الكفر النعمة تصوير الحقائق - 00:29:07

الحقائق الايمانية بصورة محسوسة ومنها ايضا من اشياء مهمة تسلية كما يقولون للنبي صلى الله عليه وسلم. فيما حدث من سبقه من الانبياء ايضا الامثال والامثلة وهذه ايضا يستخدمها العرب كثيرا قضية الامثال ان الله لا يستحي ان يضرب مثلاً بعوضة فما فوقها - 00:29:27

فضرب الامثلة من الاشياء التي تقرب الاشياء للنفس البشرية. هذا من الخطاب القرآني يعني يعني المعروف مثل الذين ينفقون اموالهم في سبيله كمثال حبة انبتت سبع سنابل في كل سنبلة مئة حبة والله. فيضرب امثلة لاشياء قريبة - 00:29:48

من حياة الناس ومن من حالاتهم الخطاب الاعلامي الاسلامي بين قوسين المعاصر قاصر جدا ومن خلال تجربتي ورصدي الشخصي ما استفدنا من اه اساليب القرآن في التنوع في الخطاب في التنوع في الاساليب في التنوع في المستهدفين في التنوع - 00:30:10

في الالفاظ الخطاب الاسلامي المعاصر كثير من مبني على اجتهادات بشرية واحيانا استفادات من من يعني المنتجات الغربية. لكن لم ننظر للقرآن ونحاول ان ندرس الخطاب الاعلامي في القرآن بالتفصيل يعني نستخلص هذه يعني القواعد او الاصول - 00:30:36

نظفها بالطريقة الصحيحة. فتجد يعني الانسان يتكلم ما يحتاج يعني اه دقيقة او دقيقتين تلقى يتكلم لك ساعة يمل الانسان اللي اللي امامه. تجد اشياء يعني اه تحتاج انك تذكرها يعني مرة او مرتين هو يذكرها عشرين مرة بدون ايضا يغير. فحتى - 00:30:56

موضوع التكرار ما ما يعطى حقه بالطريقة الصحيحة القرآن منهج متكامل حتى في الجانب الاعلامي آآ فيه القواعد الاساسية في في الخطاب في التعامل مع اخرين في التعامل مع المجتمعات في التعامل مع الافراد باختلاف يعني اه طبيعتهم وتخصصاتهم واهتمامات - 00:31:16

وايضا ثقافتهم يعني آآ ليس نفس الخطاب لكل الناس. لذلك من الاشياء التي انا يعني اتناها وآآ نسعى لها ان يكون هناك نوع من التكامل بين اصحاب الاهتمام الاعلامي والمتخصصين في الدراسات القرآنية ويعني - 00:31:40

حاولوا ان يستخرجوا هذه الدرر توظف في الاعلام التوظيف الممثل. لانه عندنا قصور شديد في هذا الجانب. الذين يقرأون القرآن سواء من اهل التفسير او اهل الدراسات القرآنية لا يعرفون كثيرا عن الاعلام واهل الاعلان ايضا اعلام كثيرا منا منا بعيدين عن القرآن - 00:32:03

وقواعدي واصوله في الخطاب الاعلامي. وانا عندي هذي يعني هي عبارة عن دراسة من سبعين صفحة. فحاولت فقط اعطيكم حتى لا يمل انت قلت بعد هذا درسنا الخطاب الاعلامي في السنة ووجدنا اشياء ايضا كثيرة تستحق التوقف كما هي في القرآن يعني -

[00:32:23](#)

الكريم اكتفي بهذه الشذرات السريعة والاثارة اكثر منها موضوع يعني كبير حتى يعني نعطي الفرصة للاخوان للمشاركة والتعليق والاسئلة وصلى الله على نبينا محمد وعلى اله وصحبه وسلم. اللهم صلي وسلم ما تجوزت نص ساعة - [00:32:45](#)

انا اقول الدكتور التزم باختصار الحقيقة استفادة من الخطاب الاعلامي. في القرآن الكريم. آآ شكر الله له هذا العرض وان كنت اجزم بان في جعبته الكثير ليطرحة اه عندما نتحدث عن القرآن الكريم اه نحن نتحدث عن كتاب الهداية العظمى - [00:33:01](#)

آآ الذي يهتدي ويقتدي به كل مؤمن ومسلم وفيه آآ الخبر التام الكامل ما يبحث عنه الانسان في اصلاح حياته في كل مناحيها عندما نتحدث عن القواعد عن الاساليب عن الطرق الحقيقة نحن نتكلم عن نظام - [00:33:23](#)

وآآ انما سبقنا في الاعلام تحديدا اه ان من يحترف هذه المهنة من اه اعداء الملة استطاع ان يوظف هذه القواعد وهذه الطرق وهذه الاساليب وبالتالي اه مضى على اه طريق اه منظم يعلم اه انه اه في اخر الامر سيحقق هدفه ويستطيع ان يقيس - [00:33:47](#)

فيه كل خطوة يقوم بها وآآ ينطلق آآ فيها ما عرضه الدكتور قبل قليل قد يكون بعض منه معلوم لدينا والبعض الآخر قد يكون فيه اظاءة جديدة لمن يهتم في هذا الموضوع لكن الاهم الحقيقة اننا - [00:34:14](#)

آآ ان ان يمارس على المستوى التطبيقي الحياتي العملي للاعلاميين وغيرهم في الخطاب الدعوي ان يستفاد من هذه الخصائص من هذه الاساليب وبالتالي آآ تحصل الهداية الحقيقية من هذا الكتاب العظيم - [00:34:34](#)

لدي مجموعة اسئلة آآ وردت من آآ في تويتر اه احدها يقول هل الخطاب من الاستاذة امل تقول هل خطاب الاعلامي في القرآن الكريم هو نفسه هوية الاعلامي الاسلامي في نظركم دكتور - [00:34:52](#)

الهوية موضوع اخر هي الصفات. صفات التي يحملها الانسان واخلاقياته التي يعملها يعني يحملها اه صاحب الخطاب. فيعني الهوية هي وصف للانسان. لكن الخطاب هو التعامل مع الآخرين. كيف نتعامل مع الآخرين؟ في الجانب - [00:35:08](#)

الاعلامي اه اساليب والطرق والخطابات فلا في فرق بين الهوية وبين الخطاب اه ايضا سؤال اه اخر اه الخطاب الاعلامي المناسب لما تمر به الامة اليوم واين نجده في القرآن - [00:35:28](#)

اه انا اشرت اشارات وهذا الامر يحتاج بسط ودراسة معمقة واظن في احد الاخوات عندها عنوان رسالة كما فهمت منها. رسالتها الخطاب الاعلامي في القرآن وسألتني قلت والله في محاضرة بعطيه بعض شذرات انا لست متخصصا في هذا الجانب لكن مما اطلعنا عليه وقلنا يعني نشارك الاخوة الافاضل في هذا الامر - [00:35:45](#)

فلا يحتاج تعمق ودراسة يعني يشارك فيه اهل اللغة واهل التفسير واهل الدراسات القرآنية وايضا لعل يكون بعض الاعلاميين يشاركون في مثل هذا حتى يكون في نوع من انواع التكامل. لان الان العلوم صارت متكاملة ومتداخلة. في الاعلام على سبيل المثال احنا نوظف علم الاجتماع - [00:36:11](#)

وعلم التربية وعلم النفس. كلها نوظفها في القضايا الاعلامية. لذلك اه انا اليوم كنت اتكلم عن الرسائل الخفية في الاعلام كنت اتكلم عن رسائل خفية وبينت للحاضرين كيف ان كثير من الاشياء في الاعلام غير ظاهرة في شي ظاهر لكن في اشياء مخفية تظهر يعني - [00:36:31](#)

اه حتى لدرجة احنا كنا اليوم اطلع اه بس من باب الاستطراد فلم كرتون توم وجيري توم وجيري ما في احد ما يطالعه اه هذا المارد علماء الدين والمارد وكذا المهم فكان يطلع شيء من اذنه - [00:36:52](#)

يسحبه طلع ورقة احنا ما انتبهنا الورقة ومكتوب فيها. ثم بدأ يمسح فيها مؤخراته. ايش هذي الورقة؟ اية من القرآن اية من القرآن لمن وخذنا وقفنا يعني بطئنا في الشريط يعني اللي هو قضية البضامين الرسائل - [00:37:09](#)

يعني الخطاب يكون قد يكون عام لكن فيه مضامين خطيرة وهذي من الاشياء الان يعني بدأوا يستخدمونها بل هناك نظرية خطيرة

اكتشفها واحد الف تسع مئة وثمانية وخمسين امريكي وبدأ يتكلم عن هذه من الاشياء يعني تستوجب التوقف والقي فيها محاضرات وبعدين - [00:37:29](#)

اه الحكومة الامريكية يعني نهتها وحذرتها ثم اختفى الرجل واختفت مؤلفاته وصار هناك كلام ان لا هذا الكلام غير صحيح بينما هم اخذوا هذا الامر وبدأوا ينفذونه ويطبقونه بس لانه كان هو قاعد يكشفهم قاعد يكشف ما يقومون فيه هم ما يبغون هذا الشي لذلك - [00:37:48](#)

يعني في الخطاب الاعلامي لازم يكون عندك ذكاء كيف توظف ما لديك وتمرر الرسالة؟ احنا كثير من خطابنا الاعلامي مباشر مباشر لا يعني اه تعال يمين تعال من يسار يعني مرر رسائلك بذكاء - [00:38:08](#)

الدكتورة سمر ايضا عبر تويتر تقول اقترح وضع قانون قرآني هكذا. قانون قرآني للخطاب الاعلامي وجعله مادة دراسية. والله جيد. في معاهد في اعداد الدعاة. ممتاز والله انا اتمنى ما اسميه قانون مسوي قواعد - [00:38:27](#)
كلمة قانون قد فيها يكون فيها مجازفة لكن نقول قواعد اه مستخلصة من القرآن اه للاستفادة منها في الاعلام. هذي يعني يمكن تكون جميلة يعني. الان دور ترى هذه الورقة ثم بعد ذلك - [00:38:45](#)

يقول الا تقترحون انشاء مسار في الدراسات العليا يهتم بالجوانب الاعلامية في الدراسات القرآنية عندنا متخصصين. هذي فكرة عموما تصلهم ان شاء الله. مداخلات ايضا في هذه الائناء مداخل من فضيلة الاستاذ الدكتور - [00:39:05](#)
عبد الرحمن ابن معاذة الشهري مدير مركز تفسير الدراسات القرآنية فليفضل بسم الله الرحمن الرحيم. اه شكر الله لكم يا دكتور مالك على ما تفضلتم به وقد قرأته الحقيقة ايضا التغريدات التي نشرتموها وايضا هناك مقالة ربما حول هذا الموضوع - [00:39:25](#)
الخطاب القرآني في القرآن او الخطاب الاعلامي في القرآن الكريم لماذا يا دكتور ننتفع بخلاصات هذه النتيجة التي ذكرتموها مع الدراسات المماثلة ان كان هناك كتابات متخصصة من الجانب الاعلامي - [00:39:44](#)

اه في تطوير الخطاب الاعلامي للبرامج التي تقدم في القنوات يعني كما تسمى الاعلام الهادف. جيد. واليوم هناك رابطة جيدة في رابطة الاعلام الهادف لهم جهد في هذا. وقد جربت انا وتعاملت مع بعض القنوات - [00:40:00](#)
فوجدت ان الذين يقومون على الاعداد وابتكار افكار البرامج شباب اه يعني بسيطين جدا يعني. جدا. وغير متخصصين في الاعلام من اي لا من قريب ولا من بعيد اه وانما هم متخصصين في الاصول الدين او في الشريعة وفي اللغة العربية. ولكن يعني لديه وقت للتطوع طرح نفسه واصبح يعد لمثل هذه البرامج او يبتكر افكار - [00:40:17](#)

اه ولكن وقد قدمت انا وبعده من الزملاء برامج او حلقات صحيح. ونحن في غفلة عن كل ما ذكرت من افكاره الابداعية لا ما شا الله بس عندكم انتوا يعني ما شا الله الموهبة الجميلة في هذا لكن نحن لو لو تم توعية - [00:40:40](#)
المتخصصين او الذين يقدمون البرامج سواء من حيث افكار البرامج ابتداء او من حيث اساليب تقديمها سواء تنوع الخطاب او في البرنامج احد ينوع الاسلوب او التركيز على اساليب معينة استخدمها القرآن الكريم في اه في القرآن الكريم في الجانب الاعلامي. هذا هذا يعني مقترح ولعلك تعلق عليه - [00:40:58](#)

طيب السؤال الثاني يا دكتور الا تلاحظ دكتور الان نحن نسبق دائما في اه من قبل المخالفين لنا سواء في العقيدة او في الديانة اننا نسبق دائما في تقديم كثير من البرامج والمسلسلات الدرامية التي تغير كثيرا - [00:41:18](#)
في عقليات المشاهدين وتشوه الاسلام. صحيح. سواء بتمثيل الصحابة او تمثيل الانبياء ونبقى نحن في الجدل المتصل حول هل يجوز او ما يجوز حتى يذهب هؤلاء بالجمهور. نعم. ونبقى نحن في حروب الاسترداد بعد ذلك. صحيح. فلماذا لا يكون هناك يعني توعية بهذا الجانب او - [00:41:34](#)

التواصل مع هيئة الافتاء في توعيتهم بهذا الجانب. نعم. واهمية الجانب الاعلامي. توظيفه في في خدمة الدين وخدمة القرآن. وايصال الرسالة الاسلامية الوسطية. شكرا لك. جزاك الله خير اليوم اه اتصفح اوراقى وبعض ملفاتي - [00:41:54](#)
اه فوضعت لها عنوان مجموعة من الكتابات تحت عنوان الاعلام في خدمة الاسلام وجدت عجبني حتى المصطلح سابقا اكتب الاعلان

في خدمة الدعوة يعني كانها في شي فالايوم قلت لا خلنا نسميه الاعلام في خدمة الاسلام - 00:42:12

وكتبت بعض الاشياء من قبل وحاولت اجمعها ولعلي انشرها قريبا اه اشكاليتنا في موضوع ما يسمى الاعلام الهادف او يعني كثير من الناس يعني يدخلون الاعلام محبين ويعني متحمسين وحريصين على نفع الامة. لكن لم يتمرسوا ولم يدرسوا ولم يعني - 00:42:30
تمكنوا ويقولون في المثل اعطي القوس باريها. ما تستطيع يعني آآ يعني النية الطيبة والحماسة والرغبة وهذه الاشياء لا تكفي اليوم. اليوم الاعلام صناعة معقدة انا قلت لكم يدخل فيها علم النفس وعلم التربية وعلم الاجتماع ويأتون بمختصين في كل المجالات انا اذكر مجلة للأطفال في بريطانيا - 00:42:53

مستشار دكتور فلاني في علم الاجتماع. دكتور في مستشار نفسي وكذا. ايش هذا؟ مجلة اطفال؟ نعم يريدون ان يؤثروا في الاطفال. يريدون ان يتأكدوا الرسالة تصل بينما عندنا احد القنوات الاطفال اللي يشرف عليها ما يعرف وشو اعلام الطفل ولا عمره درس اعلام الطفل ولا عمره اصلا انتج برنامج للأطفال - 00:43:22

فهذي صنعة مو معقول الانسان يعني نعطيهها الناس غير المتخصصين ثم نتوقع نتائج ايجابية لا. هذي الان اليوم الاعلام الاعلام يعني قضية خطيرة وقضية مؤثرة اه يعني اه كثير من من من الاتجاهات الرأي والثقافات انا - 00:43:44

رصدت اعلام داعش وكتبت فيه اربع حلقات. ومن ضمن الاشياء اللي تكلمت عنها عندهم ادوات داعش. ومؤثرين فانت عشان تواجههم ايضا لازم يكون عندك نفس المستوى ونفس الاسلوب ونفس الطريقة. هو يستخدم اسلوب هوليوود وبعض الاكشن -

00:44:03

وانت تقول يا شباب ابعدوا عن داعش من يسمع لك الكلام؟ من يستاهل؟ لا يعني الخطاب المباشر الخطاب التقليدي. انا شفت بعض الافلام الشيعية شفت بعض المسلسلات وشفت بعض يعني الانتاج الشيعي انتاج جيد. انا اتكلم من الناحية الفنية من الناحية المهنية.

تحتاج انت تواجه هذا بنفس الاسلوب - 00:44:21

والخطاب بالخطاب الصنعة بالصنعة فنحتاج تأهيل شباب وان يتفرغوا اغلب من يعمل في الاعلام عندنا في وقت الفراغ. موظف حكومي وقت الفراغ عنده المساء ما عنده شغل يروح يقدم برامج ولا ولا معد برامج ولا - 00:44:43

يبي مكافأة اضافية هذا ما يصلح هذي صنعة معقدة تحتاج وقت وتحتاج اتقان وتحتاج يعني اه ولا ما ما رأيت في العالم الغربي حضرت عشرات المؤتمرات يدخل الاعلان على وقت الفراغ ما شفت احد. ما شفت الا عندنا. اللي هو وقت فراغه ودخل اضافي لا هذا

ما يصلح. الاعلام صنعة حقيقية تحتاج - 00:45:02

وقت وجهد وتدريب وممارسة ويعني اه اضافة انه يكون عنده ايضا مهارة من الاصل يطورها او يعني يعني احد الشباب يقول لي ابقدم برامج قلت له كيف تقدم برامج؟ قال ما في. كلمت فلان بوالدي كلم فلان في القناة الفلانية. قال ولدي مشتهي - 00:45:25

قال حياه الله الساعة المباركة. يعني ما هكذا الامور تكون يعني هذي صنعة. في القنوات حتى القنوات العربية في شي اسمه اختبار شاشة. انت تصلح انت ما تصلح. الله سبحانه وتعالى وزع المهارات. هذا يصلح خلف الشاشة. هذا يصلح امام الشاشة. هذا يصلح

يكتب. هذا يصلح يخرج. وعندنا طاقات. انا اطلعت - 00:45:44

على طاقات وانتاج شبابي وراح اتكلم عنها في احدى المرات الابداع الاعلام عند الشباب وهذا رصدناها في في اليوتيوب وفي بعض مواقع الاعلام الاجتماعي من احسن ما يمكن. لكن لم توظف - 00:46:04

لم لم يجدوا محاضن لم يجدوا مشجعين لم يجيدوا محفزين لعلني يعني اشترت القضية هذي قضية مهمة في هذا الوقت. الثانية نسيت والله ماشي اشرنا لها اذا اذا هي في النهاية صنعة تحتاج ان تتقنها كما حتى حتى تؤثر في الآخرين. نعم. ونحن اولي بذلك -

00:46:19

نحن اولي بذلك لان القرآن بين لنا وعطانا قواعد وبين لنا والسنة كذلك فصلت في كثير من من الاشياء. السنة فيها قواعد في الاعلام حقيقة مذهلة لان السنة ايضا تفاصيل ما يأتي في القرآن. نعم - 00:46:48

شكر الله لكم. الدكتور عبد العزيز دكتور عبد العزيز الزهراني نعم. استاذ الاعلام في جامعة الملك سعود اه بسم الله الرحمن الرحيم انا

اسف انه حضرت متأخر الحقيقة المحاضرة لكن ثقني في ابو - 00:47:03
انس يعني تزيد ولا تنقص. جزاك الله خير. جزاه الله خير يعني اه استوقفني كثيرا اه موضوع التكرار في القرآن. نعم والحقيقة يعني
انا لن اتحدث في هذا الموضوع من الجانب القرآني - 00:47:20
لكن اتحدث عنه من الجانب الاعلامي كنا في آ فترة اه دراستنا في امريكا في تخصص الاعلام آ نبحت في ظاهرة كانت من الظواهر
المنتشرة في الاعلام الامريكي وفي الاعلام الغربي وهو التصوير السلبي للمسلمين - 00:47:40
ما يسمى بالاستريو تايم نيجاتيف ستيريو تايم وظهرت كتب كثيرة في هذا ومع الاسف انا اذكر ان هذه الكتب التي ظهرت التي
تصدى للصورة السلبية للاسلام والمسلمين هم من غير المسلمين - 00:48:04
ونستطيع ان نذكر من بعض هذه الاسماء ادوارد سعيد وكتاب الشهير اسلام. صحيح وكتاب ايضا الشهير وجاه شاهين ايضا من غير
المسلمين لا يتحدث اللغة العربية لكنه من اصول اه سوريا - 00:48:25
في اكثر من آ كتاب واكثر من بحث عن الصورة السلبية للمسلمين غير هؤلاء الفت رسائل في الدكتوراه آ عن الصورة السلبية للاسلام
والمسلمين انا اقول ان الذي استرعاه انتباهي هو - 00:48:47
ما ذكره الدكتور مالك هو التكرار الذي يؤثر اه في في اذهان الجمهور نحن الان آ نواجه بهجمة شرسة اه صليبية كافرة ليست
على دول فقط لكنها على الاسلام - 00:49:09
وهذا الهجمة الشرسة نتعاون فيها الالة الاعلامية والالة العسكرية والالة الاقتصادية وهذه الثلاثة الاضلاع تدمر الامم ولولا الله سبحانه
وتعالى ثم هذه القوة في في في الروح الكامنة في المسلمين كان هذه الامة انتهت يعني - 00:49:33
لك ان تتصور هذه الحرب التي استمرت من الفين وواحد حتى الان والحرب السابقة التي كانت بين العراق وايران يعني نتحدث عن
طويلة عاشتها هذه الامة منذ الحروب الصليبية. لكن هذه الامة كلما ازدادت - 00:49:54
الشراسة والهجوم على على مكوناتها كلما ازدادت مقاومة الان مشكلتنا مع التكرار. وسائل الاعلام تكرر ولذلك في بحث قدم عن
دراسة من من اهم الدراسات الحقيقة ونشرتها اظن وهي دراسة عن عن اذا ما يخونني ما تخونني الذاكرة عن - 00:50:12
الظاهرة المجرية في التعامل مع المهاجرين السوريين الذين اضطررتهم ظروف الحرب وظروف الحياة وظروف الى الهجرة الى الى
المجر والى اوربا الشرقية والى اوربا بشكل عام طبعا المجر لا تملك الالة الاعلامية القوية كما نعرف - 00:50:37
لكنها استطاعت ان تملك المحتوى. نحن مشكلتنا اننا نملك المحتوى لا نملك الالة الاعلامية بالرغم من ذلك تطور من الالة الاعلامية
نشتري احدث الاجهزة في في التقنية الاعلامية ونملك المحتوى ونغفل عن المحتوى - 00:51:00
المجر لا تملك الالة الاعلامية كانت تملك المحتوى بسيط جدا وهو تكرار شيطنة المهاجرين وتصويرهم بانهم عصابات
مجرمة الى اوربا ولذلك كل الاوروبيين تبنا هذا الخطاب المجري وشيطنوا الغربيين. شيطنوا السوريين المهاجرين السوريين -
00:51:17
الخطورة الان التي نواجهها نحن في الاعلام العربي هو تكرار داعش داعش داعش وكأننا ندعش انفسنا بدون ان ندري بروكسل حدث
فيها حادثين الحادث اللي هو كلكم شاهدتم الرجل الذي يحمل المصحف - 00:51:42
بانه هذا هو اساس الازهاب في العالم والمرأة المعاقة التي دهست في بروكسل الاعلام ابداء لم يصور هؤلاء بانهم يعني يمثل الكنيسة
ولا يمثل البروتوستانت او الكاثوليك بينما هم فعلا يمثلوا اليمين المتطرف - 00:52:06
الذي ينبثق على الكنيسة الالة الاعلامية كررت تصوير العرب والمسلمين لانهم دواعش وانتقلت هذه الصورة الخطاب الاعلامي وكررت
حتى اصبح الانسان يعني حتى يخشى انه يعني ممكن في لحظة من اللحظات يتهم بانه داعش. وبالرغم من ذلك اتهمتنا يعني بعض
الصحف وبعض الكتب - 00:52:29
وبعض ابناءنا يعني بانه يعني كلنا دواعش فما هو السر في ذلك؟ هو السر في ذلك؟ هو تكرار العبارة الاعلامية المؤثرة التي ذكرها
الدكتور مالك في النص القرآني لانه تكرارها يؤثر وتكرارها يخلق يعني نعوم - 00:52:57

شو بيسكي ذكر يعني انا اعتبرها نظرية حتى نظرية صناعة الازعان وهذي عبارة جميلة يعني اه اه صناعة الازعان هذي خطيرة جدا التكرار هو الذي طبعا يعني هذه نظرية تتعلق بقضايا اخرى. لكن انا اقول يعني فهمي لها من الجانب الاخر في - 00:53:20

في الحياة المعاصرة التي نعيشها انه فعلا استطاع الاعلام ان يصنع مجتمع عربي مسلم يدعن للالة الاعلامية الغربية وبذلك يعني ايقتنا بانه احنا والله مشكلة يعني عندنا يعني كلنا ارهابيين - 00:53:47

اه لانه هذا واقعنا يعني احنا بنشاهد انا اشكر الدكتور مالك اشكر المقدم واسف على الاطالة. جزاك الله خير جزاك الله خير اه طبعا اه الدكتور عبد العزيز اه يقولون اه - 00:54:06

يعني متخصص في هذا الجانب وله باع في موضوع الجانب الاعلامي وفعلا احنا احيانا حتى في طريقتنا في الخطاب نفس بالتكرار بحيث يفقد المحتوى الاعلامي اه والرسالة دورها فتصير يعني تنعكس علينا سلبا - 00:54:24

الغريب امس انا كنت اتكلم عن القنوات اللبنانية وفي ضمن خطابي عن او يعني كنت اغرد عن القنوات الاعلامية اكتشفت ان قناة المستقبل التي يملكها السنة او محسوبة على السنة بدأت تستخدم نفس الالفاظ اللي تستخدمها قناة المنار - 00:54:45

نفس الالفاظ والعبارات اللي يستخدمها قناة المنار بدأوا الفئة التكفيريون التطرف الاسلامي طيب هذولي يعني عندهم موقف اصلا فهم نفس العبارات ونفس الايحاءات كانها انعكاس طيب يعني اذا انتوا تقالون هذا الكلام قضية التكرار فعلا يعني اه التكرار الذي هو في النهاية عملية تشويه مو بس - 00:55:08

التكرار نترك الفرصة للاشياء الاخرى. شكرا لكم. على اية حال المصطلح في الاعلام لا يأتي عبثا يعني آآ هذا هذا الانتقال في الاعلام ايا كان هو انتقال منظم يعني اه قد لا يعلمه الناس لكنه شيء بدهي وطبيعي واحيانا تخرج قوائم بالالفاظ التي يجب الالتزام بها تجاه الاحداث - 00:55:34

اه فتسييس الاعلام وتوجيه الاعلام اه قضية يعني اه واضحة وبينة ولا يخفى على شريف علمكم هذا هنا مشاركة وبالاخرى مداخله من الاستاذ صالح العثيم وارجو ان يكون مختصرا فيها - 00:55:55

السلام عليكم. وعليكم السلام ورحمة الله وبركاته. اه شكرا لاتاحة الفرصة ما هو الحل برأيكم دكتور في مثل هذه المشاكل استهتار بعض الافلام الكرتونية العالمية خصوصا ان من يقودها ومن كبرى الشركات العالمية مثل اه هوليوود وغيرها - 00:56:10

والسؤال الثاني الاعلام الهادف يستنزف الكثير من المال وهذا من اهم واكبر الاسباب عزوف كثير من رجال الاعمال عن الاستثمار وشكرا لكم شكرا لك. ان سمحت لي يا دكتور ناخذ ايضا مداخله اخرى. ثم يكون التعقيب على عليهما جميعا - 00:56:30

ولعل هالمداخله الاخيرة في حدود ثلاث دقائق فضيلة الشيخ الدكتور سلطان بن عبد الله الحمداني وهو متخصص في السنة النبوية. خلاص اجل موعدا معا عن الاعلام في السنة ان شاء الله - 00:56:53

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. مساكم الله بالخير جميعا وشكر الله لكم. واياكم الله يسلمك. على هذا هذه الاطالة. انا الحقيقة أتأمل في سورة الانفال واستطيع ان اقول ان الخطاب الاعلامي في القرآن - 00:57:06

يعني مؤثر لابعد الحدود. واقصد اه يعني حتى الخطاب الاعلامي من غير الناس يعني له تأثيره على كل الناس. بعض الناس اذا سمع التأثير تأثير الخطاب الاعلامي انه خاص بفئة او بالعوام او بمن لم يتعلم لا لا - 00:57:25

كل الناس يقعون تحت مهما كان مستواهم العلمي والديني والايماي أتأمل في قول الله عز وجل لنبيه محمد صلى الله عليه وسلم وهو اتقى الخلق واكرم الخلق على الله. واكثر الناس تفاؤلا وايمانا وبقينا - 00:57:42

ومع ذلك يقول الله له في الحرب الاعلامية في في اثناء الحرب اذ يريكمهم الله في منامك قليلا ولو اراكم كثيرا فشلتهم ولتنازعتم في الامر. ولكن الله سلم انه عليم بذات الصدور - 00:58:00

وكذلك الصحابة واذا يريكموهم اذ التقيتم في اعينكم قليلا ويقللكم في اعينهم ليقضي الله امرا كان مفعولا والى الله ترجع الامور هذا يدل يا اخوان على ان التأثير الاعلامي لا احد بمن اعنى هذا التأثير - 00:58:21

هذا امر. في امر اخر يعني وقع في ذهني وانتم يعني اهل الاختصاص موجودون. انا في نظري لا ليس بالضرورة ان يكون عندنا نفس

القدرة المالية والاقتصادية يعني في صد هذه الهجمات او في - 00:58:37

ابدا هي تحتاج الى يعني توفير من الله اولاً. ثم احترام في الرد. احيانا مسلسل يدفع فيه ملايين وينسف بكلمة في تغريدة في

موقف جيد اه واذكر واليوم معرظ معي يعني ابو بكر الصديق رضي الله عنه - 00:58:55

ذكروا في ترجمته ان رجلا قال له خاصمه مرة فقال والله لاشتمنك شتما يدخل معك قبرك نعوذ بالله. كم سيمكث هذا الرجل حتى

يسب ابا بكر الصديق؟ قصائد اشياء تذاع وتعلن. فماذا قال له ابو بكر - 00:59:16

قال لا والله بل تدخل معك انت لا معي هذه نسفت يعني كل ما يريد ان يعني ينشره في ذم ابي بكر لا والله لا تدخلوا معي. بل تدخلوا

معك انت - 00:59:38

هذه العبارة ستصد لو حصل قصائد وربما الفيات في ذم ابي بكر الصديق رضي الله عنه آآ هذا ما عندي واسأل الله لنا ولكم التوفيق.

شكرا لك هذه الاضافة دكتور سلطان وادعو الدكتور ما لك ان يعلق - 00:59:51

على مستمع من مداخلتي اه يعني ما لا لا اضيف على ما ذكره الدكتور فقد اشار اشارات جيدة حقيقة في موضوع يعني تأثير

الخطاب الاعلامي وهذا يعني مدرك. اه والنقطة الثانية اللي اشار الى قضية - 01:00:10

ليس بالامكانات الضخمة صحيح. انا وافقه ليست المسألة فقط امكانات مالية ضخمة حتى تؤثر بالناس. وليس تجهيزات ضخمة

بالناس. الامر يحتاج فقط صنعة اتقان الصنعة اتقان يعني الاليات في هذه الصنعة. آآ - 01:00:28

بعض في فيلم امريكي كلف يعني يقولون عشرين الف وخمسة وعشرين الف دولار دخل عشرين مليون عشرين مليون هذا الفيلم من

الطرائف يعني عن الجن التصوير كله في داخل بيت. طبعا الغربيين يحبون الاشياء اللي خارج العادة. فهو يتكلم عن الجن. يعني ما

اشبه بالمقاطع - 01:00:51

الطالب يعني انه حركات وكذا ففكرة انا اتكلم عن فكرة اضافة غير مكلفة اتقان في التنفيذ طارت بها الركبان ونجحت فليس دائما هو

الجانب المالي. الجانب المالي مهم. ليس بشك في ذلك. لكن قصدي الجانب البشري الطاقات المتخصصة. الطاقات المبدعة -

01:01:17

انا رأيت بعض يعني انتاجات الشباب البسيطة لا انا يعني اطلعت على مسلسل مسلسل من ثلاث حلقات. كل حلقة مدتها عشر دقائق

اللي عمل هذا المسلسل راتبه ثلاث الاف ريال - 01:01:37

ثلاث الاف ريال فحاولت مرة ثانية اجتمع معه يقول ما الحق انا يعني يا الله بالوظيفة وعنده يمكن شغلان اخرى عسائية يغطي

تكلفة بيته ما عنده يقول انا متطوع انا - 01:01:55

والمصور متطوع وممثلين متطوعين والمكان بلاش وكذا وانت شي لطيف انا ماني اقول شي يعني قوي لكن شي لطيف فهذا لو

اعطيته عشر الاف لو اعطيته مئة الف سوف يعطي فاذا احنا عندنا طاقات تحتاج ما يسمى احتضان وتوجيه وتدريب ويعني -

01:02:07

انتقال الى الصنعة فهذا يعني قضية في موضوع الجانب المال جانب الغرب آآ وشركات الغربية والاطحبوطية هوليوود وغيرها اه انا

اعتقد ليس القوة عندهم احنا هي احيانا تكون الضعف عندنا ما عندنا ادوات الرد آآ الاشكالية نحن - 01:02:27

ثبت يعني من ناحية واقعية ان نحن مستهلكون كما نستهلك رز نستهلك اعلام واغلب استهلاكنا مستورد. وهذا الاشكالية يعني مش

انتاج محلي بغض النظر عن نوعيته حتى صالح ولا طالح حتى في الجانب الاعلامي نستورد - 01:02:53

كثيرا من الاشياء. وهذا الاستيراد والاستهلاك دون ضوابط هو الاشكال. ليس الاشكال ان المحتوى سلبي. ليس المشكلة من ديزني ولا

شركات المنتجة المشكلة نحن الذين نستنتج. ما ننتج شيء ينافس. آآ انا وجدت بعض البلدان النامية عندهم انتاج لا بأس فيه -

01:03:11

يعني ينافس وله حجم في الحضور. بينما عندنا في البلدان العربية اغلب احسن الناس اللي هم ياخذون الكرتون الغربي ويسوون بس

بعض القط تقطيع وبعض ازالة بعض المقاطع غير المناسبة. ويعني وبعضهم والله زي ما هي فقط يدبلجون - 01:03:31

او يترجمونه. يعني قصدي الشاهد عندنا ما عندنا انتاج محتوى. اليوم التحدي في الصناعة العالمية الاعلامية انتاج محتوى منافس قاعدة تقول في في الشركات الاعلامية عندك محتوى انت عندك يعني ما يشبه الملك او الملك هو في المحتوى. ليست الاجهزة والمعدات والتقنيات هذي - [01:03:51](#)

هذه الان متاحة لكن ماذا تملك من محتوى يستطيع ان يؤثر على الناس ويصل لهم؟ ولا اقول لكم ما عندنا مشكلة في الطاقات لكن عندنا مشكلة في الاليات والاحتضان والاساليب اللي تشجع على الاخراج الشباب في هذا الامر - [01:04:14](#)

شكر الله لكم دكتور مالك ابن إبراهيم الأحمد هذا العرض لهذا الموضوع اه الخطاب الاعلامي في القرآن خصائصه واسلوبه اشكر ايضا الذين تفضلوا بالمداخلة اعتذر للاخوة الذين طرحوا بعض الاسئلة لم يتمكن من طرحها لضيق الوقت - [01:04:30](#)

نسأل الله تبارك وتعالى ان ينفعنا بما نسمع وبما نقول اه لا شك ان مثل هذا الموضوع هو فقط فتح باب الولوج هذا الموضوع الكبير الحقيقة وهو الغوص والبحث في هذه الدرر القرآنية - [01:04:53](#)

والاستهداء بهدي القرآن الكريم في الاستفادة من هذا الخطاب الذي سيكون بركة القرآن الكريم في الاستهداء به كافية ان ينجح هذا اه الخطاب اه اذا استلهم بنية صادقة في اه الذب والذود وابلاغ الرسالة والهداية للناس اجمع - [01:05:09](#)

اسأل الله عز وجل ان يعين اه كل من قام بهذا الدور ويقوم به وآآ ان يعين الجميع على آآ ابراء الذمة في ابلاغ دين الله عز وجل الناس وآآ اعطاء الصورة الحقيقية - [01:05:30](#)

لهذا الدين العظيم في سماحته وفي آآ حاجة الناس والبشرية كلها له آآ شكر الله لي الدكتور مالك ما طرحه حول هذا الخطاب آآ نسأل الله عز وجل انه يكون هذه فرصة ان نعيد النظر استلهم هذه - [01:05:46](#)

الاساليب والطرق التي آآ بثت في كتاب الله عز وجل على الخير نلتقي في هذه الامسيات واللقاءات التي يعدها مركز تفسير للدراسات القرآنية. وشكر الله لكم جميعا وصلى الله على محمد وعلى اله وصحبه اجمعين - [01:06:04](#)