

# حول التسويق واختلاق الحاجة إلى المنتجات؟/السبت(80-30- 5202م(٨ رمضان ١٤٤١هـ

صلاح الصاوي

السؤال التالي يقول هل وظيفة مندوب المبيعات واساليب التسويق المبنية على خلق احتياج وهمي عند العميل نخلق حالة احتياج وهمي عند العميل هل هذه مبالغة مباحة؟ هل المبالغة في وصف المنتج انه سيحقق نتيجة معينة - [00:00:02](#) ذلك مباح تحت بند التسويق الرأي عموما في اساليب المبيعات المتبع حاليا في ايماننا هذه اولا لا حرج في تسويق السلع والخدمات المشروعة على ان يتجنب الكذب ويتجنب المبالغات التي تقارب الكذب - [00:00:24](#) والعمل في هذا المجال يا بني لا يخلو من شوب من الشبهات فليستكثر من ابتلي به من الصدقات تطهيرا لدخله ويتقي الله ما استطاع. والله المستعان اما تسألني عن الرأي عموما في اساليب المبيعات المتبعة هذا يا ولدي يحتاج الى استقراء هذه الاساليب وهذا عملك - [00:00:49](#) عمل المفتي ان استقرأتها وكتبت لنا بها مفصلة تستطيع ان تتأملها وان نبدي الرؤية فيها بما يرينا الله عز وجل. والله تعالى اعلى واعلم - [00:01:17](#)