

مسألة " وكالة العقود "

عبدالمحسن الزامل

هنالك نوع من الوكالات اسمه وكالات العقود وكالات العقود هذا لا يكون وكيلًا حصريًا يكون وسيطًا مثل السمسار في الحقيقة وهذا يشبه الموجه والشمسار ونحو ذلك. وهو لا يبيع باسمه. يبيع باسم التاجر باسم المنتج. باسم المورد - 00:00:00
وهذا الخطورة فيه اشد من جهة انه قد لا يلتزم بالشروط التي املت عليه. لانه يأخذ رسما معينًا قدرًا معينًا من المال ولهذا لا يعتني بالسلعة هو وله وجه اخر - 00:00:24

يكون ايسر في الحقيقة ايسر من جهة انها تكون من المنتج الى المستهلك مع الوسيط ولا يكون هنالك وكيل اخر حصري يبيعها يبيعها. ففي هذه الحالة يكون في الغالب مع المصاحف المصنع يأخذ نسبة - 00:00:45
يسيرة نسبة يسيرة مقابل دعاية لهذه السلعة. ومقابل مثلًا توزيع هذه السنة نحو ذلك. انما يأتي الاشكال من جهة المبالغة في الدعاية التي قد تصف هذه السلعة بغير وصفها مما يترتب على الاقبال عليها - 00:01:09
وهي ليست بتلك الاوصاف ويغتر الناس بها لان هذا الوكيل وكيل الوكيل الذي وكيله اول شي بشاروا هم ايضًا ان يروج لها لانه حينما تنتج السلعة فانه يطلب زيادة لانه نفع الموكل نفع المنتج والمصنع - 00:01:29

وفي الحقيقة روجها بسبب مبالغة قد تكون اتفاق مع وكالات دعاية اعلان قد يكون الوكيل هذا وكيل دعاية اعلان وقد يكون الوكيل موزع مثلًا ونحو ذلك من الوكالات البيع التي تباع - 00:01:57
وقد يكون الوكيل محلات تباع او نقاط بيع يبيعها لغيره يبيعها يستقبلها ويبيعها لغيره في محله لا انه يعمل لها دعاية انما يبيعها لغيره في هذا المكان يستقبل في دكانة في في مؤسسته هذه السلع - 00:02:23

والمحظور كما تقدم في بهج في الدعايات التي تصف هذه السلع وصفا مبالغًا فيه وتأخذ نسبة ولهذا تجد دعايات عن طريق الشاشات وعن طريق الاوراق او ما يسمى الاستاند هذا الذي يوضع في الطرقات مثل لوحات التي نعم - 00:02:47
عند الاشارات نعم ونحو ذلك عند الاشارات وفي الطرقات والتقاطعات هذه اه ايضًا نوع من الدعايات فاذا بالغ في الدعاية ربما يعطى زيادة. وتكون الوصف ويكون وصفنا على قد يكون كما تقدم الوصف - 00:03:18

والمبالغة بالصورة المتحركة التي تخرب عقله وتجعله ينخدع بها ويبالغ في شرائها كما تقدم هذا لا شك انه لا يجوز حينما يخدع الناس بهذا الوصف الذي على غير الحقيقة لهذه السلع - 00:03:35

نعم من ايضًا انواع البياعات المتعلقة بهذا وهي تشبه ايضًا آ مسألة العقود ما يسمى التمثيل التجاري. التمثيل التجاري. التمثيل التجاري ايضًا مثل الوكالة الحصية. التمثيل التجاري الوكالة الحصية ونحو ذلك هي في الحقيقة اسماء - 00:03:57
لمعنى واحد والمقصود منها كما يقول الاختصاص هو حماية حماية العلامة التجارية وحماية الاسم التجاري هذا المقصود منها حمايتها هذا ممثّل او تمثيل تجاري مثل الوكيل الحصري يقول لي هذا خصائص اخرى - 00:04:29

لكن ترجع الى معنى واحد. والواجب على الجميع هو الالتزام بالشروط التي لا ضرر فيها. وحينما يتعدى واحد من هؤلاء فان يجب على ولي الامر ان يتدخل ابتداء وانتهاء. ابتداء بان تكون هذه الشروط لا ضرر فيها. وانتهاء حينما تتعدى هذه الشروط. ولا يلتزم بها -

00:04:56